

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI**4530/ KOM-D/ SD-S1/ 2021**

**MANAJEMEN PROGRAM HALLO DANGDUT DI RADIO MENTARI
INDRA (95,1 FM) PEKANBARU**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh
Strata Satu (S1) Saejana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

AI SYAH WINA
NIM. 11643201976

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2020**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul **“Manajemen Program Hallo Dangdut Di Radio Mentari Indra (95,1 FM) Pekanbaru”** yang ditulis oleh :

Nama : Aisyah Wina
Nim : 11643201976
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang ujian sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 30 Desember 2020

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Februari 2021

Dekan

Dr. Nurdin, MA

NIP : 19660620 200604 1 015

Panitia Sidang Munaqasah

Ketua/Penguji I

Dr. Nurdin, MA

NIP : 19660620 200604 1 015

Sekretaris/Penguji II

Khairuddin M. Ag

NIP : 19720817 200910 1 002

Penguji III

Muhammad Badri, SP, M.Si

NIP : 19810313 20110 1 004

Penguji IV

Dewi Sukartik, M.Sc

NIK : 130311019

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و علم الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE
 Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
 Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya terhadap penulis skripsi saudara:

NAMA : AISYAH WINA
 NIM : 11643201976
 PRODI : ILMU KOMUNIKASI
 JUDUL SKRIPSI : MANAJEMAN PROGRAM HALLO DANGDUT DI RADIO MENTARI
 INDRA (95,1 FM)

Kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi diatas sudah dapat diajukan pada Ujian Skripsi/Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih banyak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahui

Pembimbing

Edison, S.Sos, M.I.Kom,

NIK. 130 417 082

Mengetahui
 Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.

NIP. 19691118199092001

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Aisyah Wina
NIM : 11643201976
Judul : Manajemen Program Hallo Dangdut di Radio Mentari
Indra (95,1 FM)

Telah Diseminarkan Pada:


Hari : Rabu
Tanggal : 15 April 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

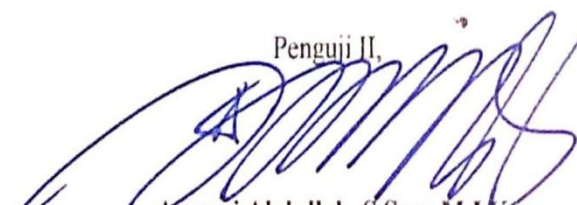
Pekanbaru, 15 April 2020

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


Mardiah Rubani, M.Si
NIP.19790302 2007012023

Penguji II,


Assyari Abdullah, S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 130 417 023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE
Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

No : Nota Dinas

Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di _

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa riset skripsi saudara **AISYAH WINA**, NIM: **11643201976** dengan judul **“Manajemen Program Hallo Dangdut Di Radio mentari Indra(95,1FM)”**. Untuk diajukan pada **Ujian Skripsi/Munaqasyah** Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uineversitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih banyak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Mengetahui,
Pembimbing

Edison, S.Sos, M.I.Kom,
NIK. 130 417 082



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Aisyah Wina
Jurusan : Ilmu Komunikasi
NIM : 11643201976
Judul : Manajemen Program Hallo Dangdut di Radio mentari Indra 95,1 FM Pekanbaru

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen program Hallo Dangdut di radio Mentari Indra 95,1 FM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif. metode penelitiannya deskriptif kualitatif menurut Prof. DR. Sugiyono yaitu mengumpulkan, menganalisis data berupa kata-kata dan perbuatan manusia dan menjabarkannya menggunakan kalimat untuk menegaskan pada makna. Hasil penelitian Hallo Dangdut melalui 4 tahapan, yang pertama Perencanaan (*Planning*) yang dilakukan ada 3 bentuk yaitu latar belakang pembuatan program Hallo Dangdut, Perencanaan format acara, penentuan waktu dan jadwal. Tahap kedua pembentukan organisasi (*Organizing*) berdasarkan hasil penelitian Hallo Dangdut tidak memiliki organisasi, akan tetapi memiliki penanggung jawab yaitu manajer program dan kerabat kerja dengan masing-masing tugasnya. Ketiga pengarahan (*Directing*) pada tahapan ini seluruh karyawan yang bertanggung jawab dan memiliki bagian pada program Hallo Dangdut akan mendapatkan pengarahan berupa motivasi, pelatihan, dan masukan agar mencapai tujuan Hallo Dangdut. Keempat (*Controlling*) yang dilakukan Hallo Dangdut salah satunya Evaluasi. Evaluasi yang dilakukan Hallo Dangdut dalam manajemen yaitu untuk meningkatkan kualitas program acara Hallo Dangdut. Ada dua evaluasi pada manajemen Hallo Dangdut yaitu evaluasi karyawan/penyiar dan evaluasi program. evaluasi karyawan untuk mengingatkan dan mencegah terjadinya kesalahan yang pernah diperbuat. Evaluasi program bertujuan untuk mengetahui apakah tujuan dari program Hallo Dangdut tercapai dengan efektif dan efisien, dan untuk mengupdate musik-musik yang disiarkan pada program Hallo Dangdut.

Kata Kunci : Manajemen, Program Hallo Dangdut, Radio Mentari Indra



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Aisyah Wina
Department : Communication Science
NIM : 11643201976
Title : The Management of Hallo Dangdut Program on Mentari Indra 95.1 FM Radio Pekanbaru

The purpose of this study was to know the management of the Hallo Dangdut program on Mentari Indra 95.1 FM radio. This study uses a qualitative approach with descriptive analysis. The research method is descriptive qualitative methods proposed by Prof. DR. Sugiyono, namely collecting and analyzing data in the form of words using sentences to emphasize meaning. The management of the Hallo Dangdut consists of 4 stages. The first was Planning, which was carried out in 3 forms, namely the background for making the Hallo Dangdut program, planning the program format, and determining the time and schedule. The second stage was organizational formation (Organizing). Hallo Dangdut does not have an organization, but has a person in charge, namely the program manager and work relatives having the duties. The third was directing. At this stage all people who are responsible and have a part in the Hallo Dangdut program will receive direction in the form of motivation, training and input in order to achieve the goals of Hallo Dangdut. The fourth was Controlling. This is conducted by Hallo Dangdut to improve the quality of the Hallo Dangdut program. There are two evaluations in Hallo Dangdut management, namely staff/ announcer evaluation and program evaluation. Staff evaluation is done to prevent mistakes may have been made. The program evaluation aims to determine whether the objectives of the Hallo Dangdut program are achieved effectively and efficiently, and to update the music broadcast on the Hallo Dangdut program.

Keywords: Management, Hallo Dangdut Program, Mentari Indra Radio

UIN SUSKA RIAU

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji bagi ALLAH SWT, atas segala limpahan berupa rahmat, hidayah, inayah-nya, serta kesehatan kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. shalawat beserta salam penulis ucapkan kepada junjungan alam yakni Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliah kepada zaman yang penuh cahaya dan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada saat sekarang ini.

Skripsi dengan judul **“Manajemen Program Hallo Dangdut di Radio Mentari Indra (95,1FM) Pekanbaru”** merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki Penulis, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang Penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan di masa yang akan datang. Dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Teristimewa kepada kedua orang tua Penulis, yaitu Ayahanda Erwin Mz, Ibunda Aslina Wati dan Adik tersayang Azizah serta saudara-saudara yang selalu setia mencurahkan kasih sayang, Do'a, dorongan, dan motivasi baik secara material maupun moril. Terima kasih atas segala yang Ayahanda, Ibunda, dan Adik serta saudara-saudara berikan yang tidak bisa dilupakan dan tidak akan mungkin terbalaskan oleh Penulis.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyitno, M.Ag selaku PLT Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Drs. H. Suryan A. Jamrah, Ma, dan Drs. H. Promadi, Ph.D selaku Wakil Rektor I, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
3. Bapak Dr. Nurdin MA sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, M.Si dan Dr. Azni, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Yantos, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Dr. Elfiandri, M.Si selaku dosen Penasehat Akademik Penulis selama menyelesaikan pendidikan di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Edison.S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing skripsi yang luar biasa dan sabar memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan meluangkan waktunya kepada Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih bapak
9. Bapak dan Ibu Penguji Skripsi
10. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi atas pendidikan pengajaran selama Penulis berada di kampus. Ilmu dari Bapak dan Ibu berikan akan menjadi sesuatu yang sangat bermanfaat bagi saya di masa sekarang dan masa depan.
11. Seluruh Staff dan Pegawai Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu kelancaran proses administrasi bagi Penulis.
12. Kepada seluruh Staff Radio Mentari Indra 95,1FM yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian ini.
13. Terima kasih yang sangat mendalam saya sampaikan kepada kedua orang tua saya, Bapak dan Omak saya yang selalu mendukung dan selalu memberikan hal yang terbaik untuk saya, terima kasih juga karena selalu menjadi tempat mengadu dan tempat berteduh selama ini. Berkat doa dan dukungan Bapak dan Omak saya mampu sampai pada titik ini.
14. Terima Kasih kepada adik saya yang tercinta Azizah
15. Terima kasih kepada teman-teman yang saling menyemangati di kampus, Eis Sholehah, Trisna Wati, Yulia Hanisyah, Diana Eka, Dea Rahmadayanti, Yusnides Vira dan teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
16. Keluarga Besar Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 yang menjadi keluarga selama kuliah di Jurusan Ilmu Komunikasi. Semangat dan terus berjuang.
17. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa dituliskan namanya. Semoga Allah senantiasa meridhoi langkah kita.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semoga Skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa keritikan dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan dimasa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. Amin Ya Robbal 'Alamin.

Wassalamu'alaikum, Warohmatullahi Wabarokatuh

Pekanbaru, 16 November 2020

Penulis,

Aisyah Wina

Nim.11643201976

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penegasan Istilah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teori	10
2.2.1 Manajemen	10
2.2.2 Program Acara	15
2.2.3 Radio	18
2.3 Kerangka Pikir	20
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Disain Penelitian	22
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.3 Sumber Data Penelitian	23
3.4 Informan penelitian	24
3.5 Teknik pengumpulan data	24
3.6 Validitas Data	26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

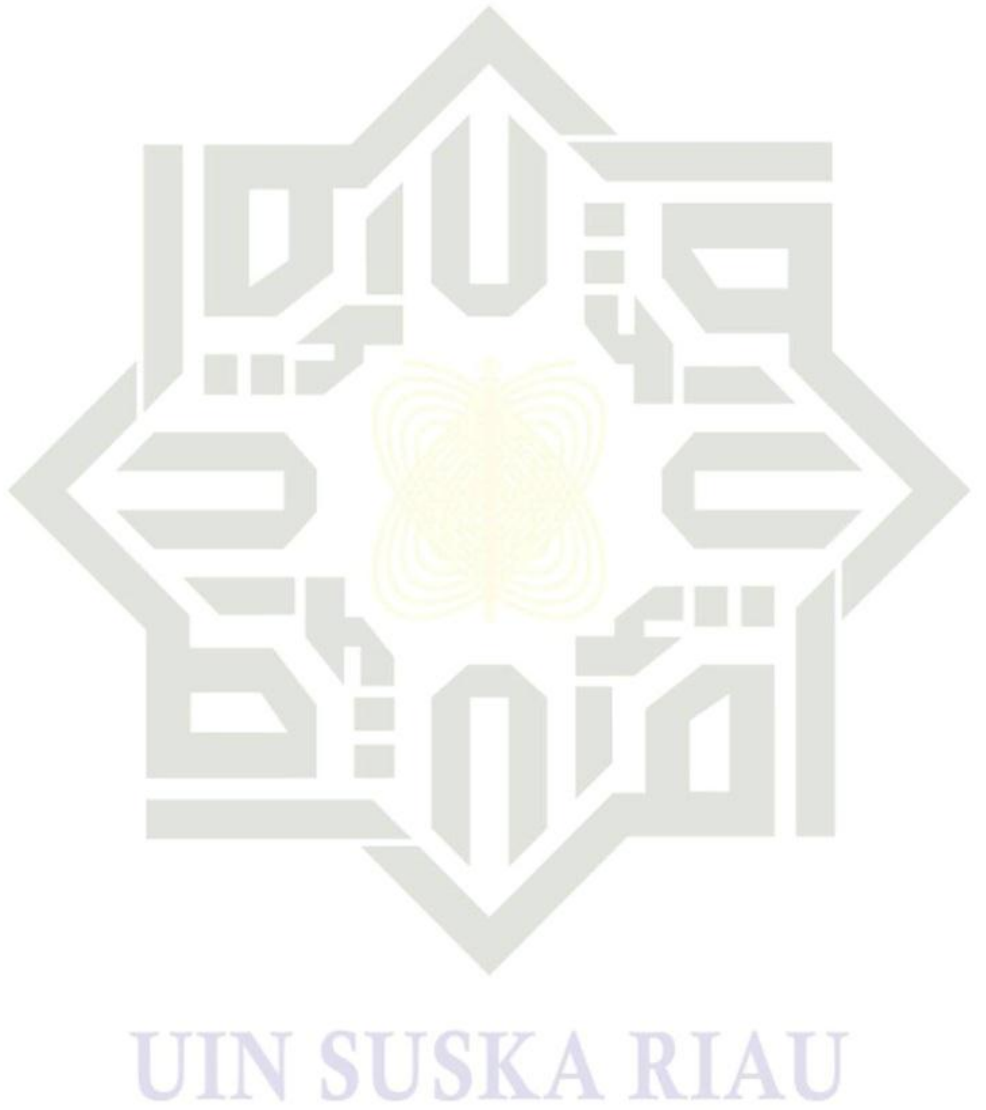
3.7 Teknik Analisis Data	26
BAB IV	28
GAMBARAN UMUM.....	28
4.1 Sejarah Berdirinya Radio Mentari Indra 95,1 FM	28
4.2 Visi, Misi, dan Tujuan Radio Mentari Indra 95,1 FM	30
1. Visi.....	30
2. Misi	30
4.3 Data Radio Mentari Indra 95,1 FM.....	30
4.3.1 Identitas Radio Mentari Indra 95,1 FM.....	30
4.3.2. Time Lock Siaran.....	31
4.3.3. Jadwal Siaran Radio Mentari Indra.....	31
4.3.3. Daya Pemancaran.....	32
4.3.4 Komposisi Musik	32
4.4 Program-Program Siaran di Radio mentari Indra 95,1 FM.....	32
4.5 Struktur Organisasi Radio Mentari Indra 95,1 FM	35
BAB V.....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Hasil Penelitian	37
5.1.1 Planning / perencanaan	38
5.1.2 Organizing/Pengorganisasian.....	41
5.1.3 Directing/ Pengarahan	42
5.1.4 Controlling/pengawasan.....	45
5.2 Pembahasan.....	46
5.2.1 Pleanning/perencanaan.....	47
5.2.2 Organizing/pengorganisasian	48
5.2.3. Directing/pengarahan	49
5.2.4 Controlling/Pengawasan.....	50
BAB VI	52
PENUTUP.....	52
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran.....	53



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA	xii
Buku	xii
Jurnal	xii
Internet	xiii



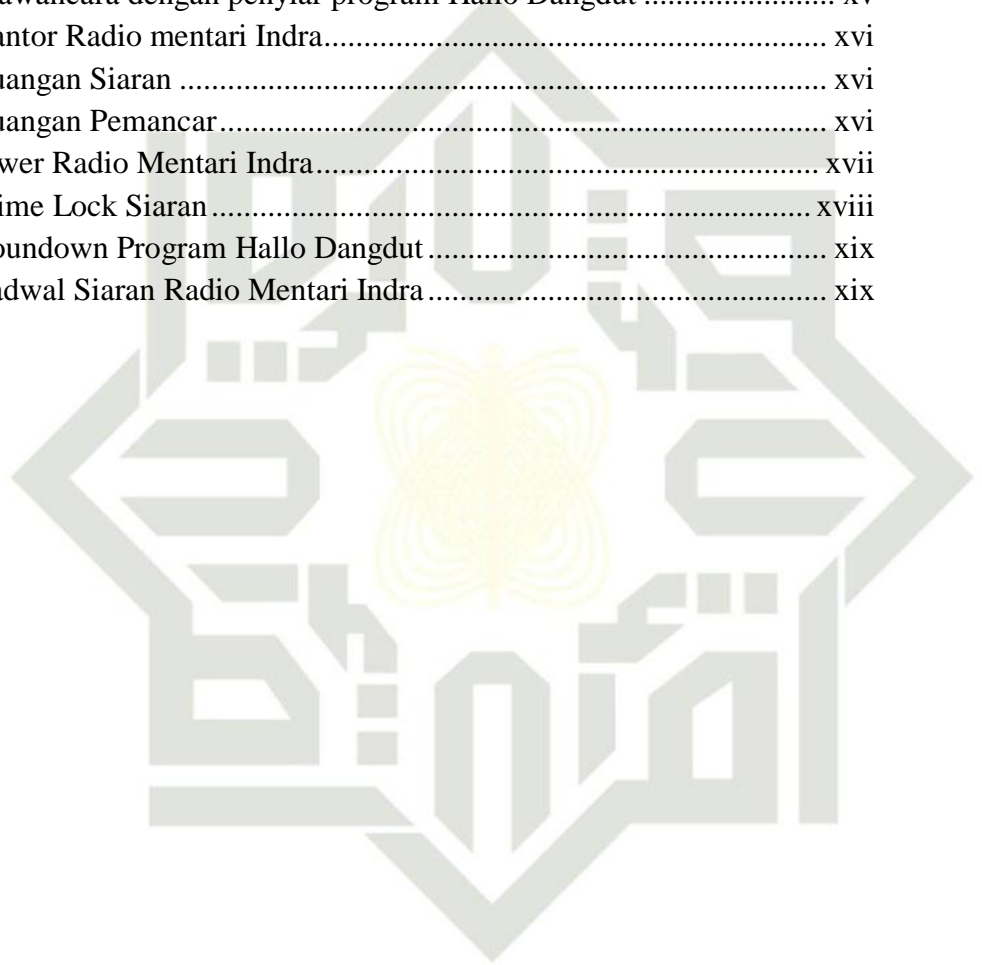


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Penelitian	21
Gambar 2. Struktur Organisasi Radio Mentari Indra	36
Gambar 3. Wawancara dengan Manajer Program	xv
Gambar 4. Wawancara dengan Musik Direction	xv
Gambar 5. Wawancara dengan penyiar program Hallo Dangdut	xv
Gambar 6. Kantor Radio mentari Indra.....	xvi
Gambar 7. Ruangan Siaran	xvi
Gambar 8. Ruangan Pemancar.....	xvi
Gambar 9 Tower Radio Mentari Indra.....	xvii
Gambar 10 Time Lock Siaran.....	xviii
Gambar 11 Roundown Program Hallo Dangdut.....	xix
Gambar 12 Jadwal Siaran Radio Mentari Indra.....	xix



UIN SUSKA RIAU

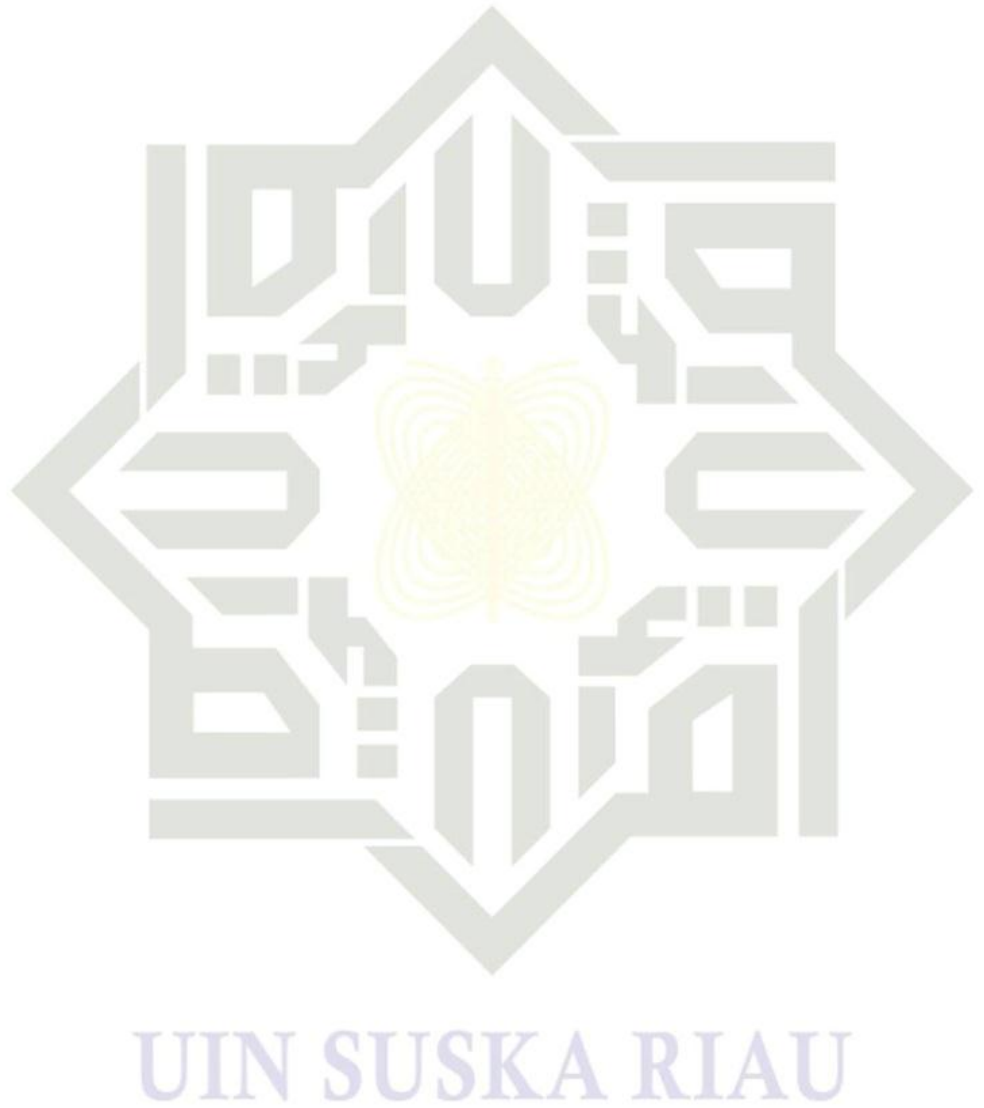


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Table 1. Time lock Siaran di Radio mentari Indra	31
Table 2. Jadwal Siaran di Radio Mentari Indra.....	31
Table 3. Identitas Informan Penelitian	34
Table 4. Identitas program Hallo Dangdut.....	39



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Keberhasilan sebuah media massa sangat bergantung pada orang-orang yang berada dalam media itu sendiri, mulai dari pembagian tugas atau pekerjaan yang sesuai dengan keahlian atau karier yang dimiliki masing-masing orang untuk menentukan kinerja kariawan dalam media massa. Oleh karena itu media massa sangat membutuhkan yang namanya manajemen. manajemen dalam media penyiaran sangat membutuhkan manajemen manusia, sehingga dapat menghasilkan program-program acara yang menarik dan dapat dinikmati oleh khalayak.¹

Pada era kunikomasi massa pada saat ini telah memungkinkan orang di seluruh dunia dapat saling berkomunikasi. Hal ini dapat terjadi karena sudah adanya media yang dapat menyampaikan informasi. Media penyampaian informasi penyiaran yaitu: radio dan televisi, yang dimana media ini merupakan salah satu media yang dapat menyampaikan informasi secara efektif dan efesien kepada banyak khalayak.²

Maka pada era saat ini media elektronik sangat digemari oleh banyak masyarakat dari berbagai kalangan. Hal ini terjadi karena masyarakat membutuhkan informasi terbaru yang terjadi dari berbagai tempat. Tidak hanya itu dengan adanya media massa khalayak juga mendapatkan hiburan, ide, dan wawasan baru. Salah satunya media elektronik radio yang dimana media ini merupakan media elektronik yang sudah ada hampir satu abad lebih. Selain itu saat ini radio sudah dapat bersaing dengan media elektronik lainnya, dengan bersanding atau saling menguntungkan dengan media lainnya.³

Kelebihan yang dapat dimiliki radio tidak dapat kita rasakan pada media elektronik lainnya yaitu, pada media elektronik radio kita dapat mendengarkannya kapan saja dan dimana saja. Hal ini terjadi karena sifat radio yang hanya dapat dinikmati menggunakan indra pendengaran. Sehingga

¹ Syahril Furqany and Hafied Cangara, "Manajemen Program Siaran Lokal Aceh TV Dalam Upaya Penyebarluasan Syariat Islam dan Pelestarian Budaya Lokal," *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (June 25, 2016): 2, <https://doi.org/10.31947/kjik.v4i1.610>.

² A. A Morissan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi* (Jakarta: Kencana, 2011), 13.

³ Missionaris Lukas, "Manajemen Stasiun Radio Heartline Fm Samarinda Dalam Menjaring Pendengar Radio di Kota Samarinda" 4 (2016): 352.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

khalayak mampu menikmatinya kapan saja dan dimana saja, misalnya pada saat melakukan pekerjaan, perjalanan, makan, tidur, duduk santai bareng keluarga atau saat membawa kendaraan. Selain itu sifat radio tidak dapat diulang. Sehingga informasi yang disampaikan hanya dapat didengarkan pada saat itu saja. Oleh karena itu kemampuan penyiar sangat diandalkan disaat ini. Penyiar harus mampu menyampaikan siaran dengan jelas dan mudah di mengerti, agar informasi yang disampaikan dapat dipahami pendengar dengan sangat mudah. Hal lain yang dimiliki radio yaitu: radio juga mampu membangun tingkat imajinasi khalayak saat mendengarkan siaran yang disampaikan, maka penyiar harus mampu membangun imajinasi yang akan ia sampaikan pada khalayak.⁴

untuk mencapai keberhasilan format dari suatu program acara di media penyiaran radio, perlu memperhatikan manajemen penyiaran yang dijalankan dalam program acara tersebut.⁵

Pada media massa, manajemen sangat diperlukan sebagai upaya agar kegiatan dapat berjalan secara efektif dan efisien. Karena pada dasarnya fungsi manajemen adalah sebagai perencana, pengorganisasian, pengimplementasian, serta sebagai pengendali dan pengawasan.⁶

Manajemen sangat erat hubungannya dengan sebuah organisasi, instansi, bahkan perusahaan. Oleh karena itu di media massa juga memiliki organisasi. Organisasi menurut Griffin memiliki pengertian yaitu sekelompok orang yang bekerja sama dalam struktur dan koordinasi yang memiliki tujuan tertentu dan berusaha untuk mewujudkan tujuan tersebut melalui kerja sama.⁷

Manajemen secara pengertian, sebagaimana yang dikemukakan Nickels, Mchugh dan Mchugh (1997) manajemen adalah sebuah proses yang dilakukan untuk mewujudkan tujuan organisasi melalui rangkaian kegiatan berupa perencanaan, perorganisasian, pengarahan, dan pengendalian orang-orang serta sumber daya organisasi lainnya.⁸

Pada saat ini jumlah stasiun radio sudah sangat banyak dan sudah sangat berkembang dengan keahlian atau ciri khas masing-masing yang

⁴ Brandt, Toben, and dkk, *Jurnalisme Radio : Sebuah Panduan Praktis* (Jakarta: Unesco Jakarta dan Kedutaan Besar Denmark, 2001), 5.

⁵ Yuni Ekawati, "Strategi Manajemen Produksi Program 'Campursari Tambane Ati' Di Tvri Jawa Timur Skripsi" (other, Stikosa-AWS, 2016), 62, <https://eprints.stikosa-aws.ac.id/249/>.

⁶ Enie Tisnawati Sule and Kurniawan Saefullah, *Pengantar manajemen* (Jakarta: Prenada Media, 2005), 4.

⁷ Sule and Saefullah, 4.

⁸ Sule and Saefullah, 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dimiliki stasiun. Sehingga peran manajemen dalam sebuah stasiun sangat dibutuhkan dan sangat berpengaruh terhadap keberhasilan stasiun dalam mendapatkan khalayak.

Setiap tahunnya jumlah stasiun radio selalu bertambah baik itu radio nasional ataupun daerah. Salah satunya stasiun radio daerah yang berada di kota Pekanbaru yaitu: Radio Mentari Indra (95,1 FM). Stasiun radio ini memiliki ciri khas dibidang Musik dangdut dari awal berdiri sampai saat ini. Selain menyiarkan Musik dangdut radio mentari indra juga memiliki beberapa program untuk menarik pendengar agar selalu setia mendengarkan siaran yang mereka lakukan.⁹

Selain membangun citra dengan radio dangdut paling *nge-hits* yang ada di Riau, radio mentari indra menyajikan program acara yang dapat menambah edukasi dan pengetahuan baru untuk para pendengarnya. Yaitu dengan program-program Etnis (Dendang melayu, Takana Jo kampong, Saung kabayan, pawon Tebang dan Ocu badendang), kesehatan (Goda Geboy), informasi (Warung Dangdut), news (Hallo Dangdut), religis(Ayo mengaji), dan hiburan(Goyang Senggol). Selain itu ada juga talk show dan program off air yang dilakukan diluar studio.¹⁰

Pada penelitian ini, peneliti akan fokus pada satu program yang dimiliki radio mentari indra yaitu program hallo dangdut. Yang dimana program ini merupakan program News yang setiap pagi di siarkan oleh radio Mentari Indra untuk para pendengar. News merupakan salah satu fungsi sosial radio untuk para pendengarnya. karena saat ini masyarakat sangat membutuhkan informasi yang terbaru.¹¹

Seperti mana yang telah ditetapkan dalam Undang-Undang Penyiaran menyatakan media penyiaran wajib menyisihkan minimal 10% dari seluruh jam siaran untuk tayangan pemberitaan atau keperluan publik.¹²

Program Hallo Dangdut ini dikemas berdasarkan format yang telah ditetapkan oleh manajer program agar penyiar bisa menyesuaikan informasi atau berita berdasarkan informasi yang terupdate pada saat itu. Selain itu pada

⁹ “(25) Indra Radio Network - Tentang,” accessed June 26, 2020, https://web.facebook.com/pg/indradionetwork/about/?ref=page_internal.

¹⁰ “(25) Indra Radio Network - Tentang.”

¹¹ Masduki, Retno Suffatni, and Lembaga Kajian Islam dan Sosial (LKIS) (Yogyakarta), *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan penyiar* (Yogyakarta: Lembaga Kajian Islam dan Sosial (LKIS), 2001), 2.

¹² KPI, “Penegasan Siaran Berita Dalam Revisi Undang-Undang Penyiaran,” Komisi Penyiaran Indonesia, accessed June 25, 2020, <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-revisi/34195-penegasan-siaran-berita-dalam-revisi-uu-penyiaran>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

program ini penyiar harus bisa membawakan informasi atau berita secara santai, menghibur dengan bayolan tanpa mengurangi informasi yang ada pada berita tersebut. Selain menyiarkan berita peristiwa pada program ini juga mengangkat tentang kondisi jalanan yang ada di sekitaran radio, selain itu juga membahas harga sembako secara live dari pasar di sekitaran kota Pekanbaru.

Berdasarkan hal diatas maka penelitian ini mencoba untuk mendeskripsikan bagaimana Radio Mentari Indra dalam menjalankan atau mengelola manajemen Program Hallo Dangdut. Sebagaimana tahapan manajemen yaitu sebagai perencanaan, perorganisasian, pelaksanaan, dan sebagai pengawasan. Berdasarkan 4 tahapan ini terbentuk program Hallo Dangdut yang dapat bersaing dengan program berita dari media-media elektronik yang ada di kota Pekanbaru. Selain itu dengan tahapan yang matang akan menjadikan program Hallo Dangdut dapat di minati oleh para pendengar. Oleh karena itu penulis berminat untuk melakukan penelitian tentang “ Manajemen Program Hallo Dangdut di Radio Mentari Indra (95,1FM) Pekanbaru”.

1.2 Penegasan Istilah

Agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam penulisan, maka penulis memandang perlu memberikan penegasan setiap istilah-istilah yang termuat dalam judul penelitian ini, yaitu:

1.2.1 Manajemen

Manajemen adalah sebuah proses yang dilakukan untuk mewujudkan tujuan organisasi melalui rangkaian kegiatan berupa perencanaan, perorganisasian, pengarahan, dan pengendalian orang-orang serta sumber daya organisasi lainnya.¹³

Menurut Wayne Monde definisi manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, memengaruhi, dan pengawasan untuk mencapai tujuan organisasi melalui koordinasi penggunaan sumber daya manusia dan materi.¹⁴

1.2.2 Program Acara

Program berasal dari bahasa inggris yaitu *programme* atau *Program* yang berarti acara atau rencana. Pada undang-undang penyiar Indonesia tidak menggunakan bahasa program untuk acara tetapi menggunakan istilah “Siaran” yang definisinya sebagai rangkaian pesan yang disajikan dalam berbagai bentuk. Jadi dapat disimpulkan program acara adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan penontonya.

¹³ Sale and Saefullah, *Pengantar manajemen*, 6.

¹⁴ Gorissan, *Manajemen media penyiaran*, 136.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Program acara adalah salah satu cara menarik perhatian khalayak untuk mengikuti siaran yang di disiarkan oleh stasiun penyiaran baik itu radio maupun televisi.¹⁵

1.2.3 Radio Mentari Indra (95,1 FM)

Radio Mentari Indra Pekanbaru merupakan radio dangdut paling *nge-hits* yang ada di kota Pekanbaru. Pada radio ini pendengar akan dimanjakan dengan lagu-lagu dangdut. Selain itu radio Mentari Indra merupakan radio dangdut yang ada di riau. Frekuensi yang dimiliki oleh radio Mentari Indra yaitu 95,1 FM yang dimana stasiun penyiarannya berada di jln. Bata no.3 Simpang BPG Rejosari Pekanbaru.¹⁶

1.3 Rumusan Masalah

Mengacu pada latar belakang masalah yang telah penulis uraikan diatas, maka rumasan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana manajemen program Hallo Dangdut di radio Mentari Indra (95,1 FM)?”.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui proses manajemen program siaran “Hallo Dangdut” di Radio Mentari Indra 95,1 FM.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi terutama yang berkaitan tentang pengelolaan dan manajemen dalam program acara yang selalu berkembang di stasiun penyiaran.
- b. Sebagai penambah referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang berkaitan tentang manajemen atau yang ingin menjadikan perbandingan ini sebagai bahan perbandingan dengan penelitian selanjutnya.

1.5.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan informasi tentang manajemen program acara dan dapat menjadi masukan bagi setiap elemen yang berkaitan baik itu dari instansi dan bagi jurusan ilmu komunikasi terutama bagi konsentri broadcasting.

¹⁵ Morissan, 209.

¹⁶ (25) Indra Radio Network - Tentang.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Berdasarkan data yang penelitian dapatkan, pada saat ini belum ada penelitian tentang Manajemen Program Hallo dangdut di radio mentari indra 95,1 fm pekanbaru, khususnya pada lingkungan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau. Akan tetapi ada beberapa karya yang akan mendukung penelitain ini diantaranya: Skripsi, buku, dan tugas akhir. Berikut beberapa penelitain yang berkaitan dan perbedaannya dengan penelitian ini:

- 2.1.1 Hasil penelitian yang dilakukan oleh Taufik Pramestia Utama, Bedjo Sukarno, dan Dian Esti Nurati dalam jurnal tentang “Manajemen Program Acara Musik Mental Smash Your Ass Di Solo Radio Surakarta” adalah sebagai berikut : radio Solo mengambil kesempatan dari para masyarakat solo yang banyak menyukai musik metal. Sehingga muncullah kesempatan radio solo untuk membuat Sagmen khusus untuk musik metal yaitu Smash your Ass. Kemudia radio solo menerapkan fungsi-fungsi menejaman untuk meningkatkan pendengarnya.¹⁷

Perbedaan penelitian yang akan peneliti lakukan yaitu pada penelitian nantinya akan membahas fungsi manajemen pada program Hallo Dangdut di Radio Mentari Indra, selain itu perbedaannya dilokasi penelitian dan segmen acara yang akan diteliti.

- 2.1.2 Hasil penelitian yang dilakukan Riski Widiyawati tentang “Manajemen Produksi Program Siaran Kampung Radio, (Radio Republik Indonesia Pro 1 Pekanbaru) Dalam Pemberdayakan Masyarakat Kota Pekanbaru” pada penelitian ini mendapatkan hasil yaitu: pada penelitian ini peneliti fokus pada standar operasional produksi (SOP) yang dilakukan oleh RRI terhadap program acara kampung radio, dan unsur manajemannya yaitu bagaimana fungsi manajemen berjalan dalam produksi program acara kampung radio. Pada fungsi perencanaan yaitu bagaimana SOP yang akan diterapkan, pengorganisasian yaitu pembagian anggota tim dalam produksi, Pergerakan yaitu proses produksi dan pengawasan yaitu pemeriksaan persiapan dari awal sampai dengan berakhirnya program acara tersebut.¹⁸

¹⁷ Taufik Pramestia Utama, “Manajemen Program Acara Musik Metal Smash Your Ass di Solo Radio Surakarta,” 2016, Jurnal, II (n.d.): 5.

¹⁸ Rizki Widiyawati, “Manajemen Produksi Program Siaran ‘Kampung Radio’ Radio Republik Indonesia Pro 1 Pekanbaru Dalam Pemberdayaan Masyarakat Kota Pekanbaru” 4 (n.d.): 15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian diatas yaitu pada penelitian ini tidak akan membahas tentang standar operasional produksi akan tetapi pada penelitian ini akan membahas tentang fungsi manajemen segingga program acara tersebut mampu bertahan dan bersaing dengan program acara yang sama dengan radio yang lain. Selain itu hal yang sama dengan penelitian yang A memiliki perbedaan lokasi dan segman program yang diteliti.

- 2.3 Hasil dari penelitian Ruth Debora Massie yang dimana penelitian ini tentang “Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif Di Kantor Rri Manado” yang dimana pada penelitian ini mendapatkan hasil dalam penelitian ini sama dengan halnya tentang jurnal yang diatas dimana bagaimana fungsi manajemen sangat berperan dalam meluncurkan suatu program yang akan di tayangkan. Akan tetapi yang membedakan dengan jurnal diatas yaitu pada proses perencanaan pada penelitian ini tidak hanya melakukan persiapan untuk pra produksi yang pada umunya menentukan tema, lokasi, waktu, narasumber, dan uang saja akan tetapi juga melihat *Toola of Manahemant* atau 6M.¹⁹

Perbedaannya dengan penelitian yang akan dilaksanakan yaitu peneliti hanya akan membahas tantang fungsi manajemen pada program news yaitu fungsi manajemen yaitu: perencanaan, perorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Sedangkan penelitian diatas tidak hanya meneliti tentang fungsi manajemen akan tetapi juga 6M yaitu: *man, money, methods, materials, machine, and market*.

- 2.4 Hasil penelitian skripsi yang dilakukan Meldi Affandi, yang dimana pada judul penelitiannya yaitu “ Manajemen Penyiaran Program Siaran Mahoni (Masyarakat, Hutan, Dan Nasib Negeri) Pada Green Radio 96,7 Fm Pekanbaru”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan fungsi manajemen yang ada diradio Green Pekanbaru berjalan dengan lancar dan tertata bagus. Sehingga setiap program Mahoni yang akan di siarkan mengikuti format manajemen mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pergerakan dan pengawasan. Sehingga program ini memberikan hasil yang sangat memuaskan dengan mendapatkan penghargaan dari KPID.²⁰

¹⁹ R. D. (Ruth) Massie, “Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif Di Kantor RRI Manado,” accessed June 25, 2020, <https://core.ac.uk/reader/85088402>.

²⁰ Meldi Affandi, “Manajemen Penyiaran Program Siaran Mahoni (Masyarakat, Hutan Dan Nasib Negeri) Pada Green Radio 96,7 FM Pekanbaru” (skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2018), http://repository.uin-suska.ac.id/15743/10/10.%20BAB%20V_2018207KOM.pdf.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perbedaan dengan penelitian ini lokasi dan segman acara yang diteliti.

- 2.1.5 Hasil penelitian skripsi yang dilakukan Eco Rinaldi yang dimana penelitiannya yang berjudul “Manajemen Program Siaran Dakwah Pada Radio Ikmi 90,8 Fm Pekanbaru”, pada penelitian yang dilakukan mendapatkan hasil yaitu bahwasanya fungsi manajemen diterapkan pada radio ikmi pekanbaru sehingga radio ini membangun citra sebagai radio dakwah yang ada dikota pekanbaru, akan tetapi dengan keterbatasan jumlah anggota pada fungsi organisasi atau pengelompokan tanggung jawab informan mendapatkan peran ganda dalam menjalankan manajemen.²¹

Sama dengan penelitian sebelumnya perbedaan dari penelitian ini lokasi dan segman acara yang diteliti.

- 2.1.6 Hasil penelitian yang dilakukan Syahril Furgany dkk dalam penelitian yang berjudul “Manajemen Program Siaran Lokal Aceh Tv Dalam Upaya Menyebarkan Luaskan Syariat Dan Pelestarian Budaya Lokal” mendapatkan kesimpulan bahwanya fungsi manajemen yang dilakukan produksi acara di televisi aceh sudah berjalan dengan baik, sistem perencanaan yang diterapkan program-program acara cukup baik sesuai dengan langkah-langkah yang dipaparkan dalam buku Morisson.²²

Perbedaannya yaitu pada penelitian yang dilakukan diatas yaitu penelitian tentang manajemen dimedia elektronik televisi, sedangkan penulis melakukan penelitian di media elektronik radio. Sehingga perbedaannya terdapat pada media yang diteliti.

- 2.1 Hasil penelitian yang dilakukan Missionaris Lukas yang berjudul, “Manajemen Stasiun Radio Heatline Fm Samarinda Dalam Menjangkau Pendengar Radio Di Kota Samarinda”, dalam penelitian ini mendapatkan kesimpulan bahwasanya fungsi manajemen berjalan sesuai dengan fungsi dasar manajemen, selain itu pembagian kegiatan sesuai dengan keahlian kariawan, selain itu peran direktur sangat penting dalam mengawasi pelaksanaan program dari awal sampai dengan berakhirnya program tersebut. Kelebihan dalam manajemen yang dilakukan pada radio

²¹ Eco Rinaldy, “Manajemen Program Siaran Dakwah Pada Radio Ikmi 90,8 FM Pekanbaru” (skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2018), http://repository.uin-suska.ac.id/15738/10/10.%20BAB%20V_2018205KOM.pdf.

²² Furgany and Cangara, “Manajemen Program Siaran Lokal Aceh TV Dalam Upaya Penyebarluasan Syariat Islam dan Pelestarian Budaya Lokal.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HEATLINE yaitu kemahiran penyiar dalam melakukan siaran sehingga dapat menarik perhatian khalayak untuk setia mendengarkan radio.²³

Perbedaanya pada penelitian ini lebih terfokus pada pendengar radio tersebut sedangkan penelitian yang akan penulis lakukan yaitu bagaimana fungsi manajemen pada program Hallo Dangdut di Radio mentari Indra 95,1FM.

- 2.1.8 hasil penelitian yang dilakukan Priska Enggar Kinanthi yang berjudul “Manajemen Media Penyiaran Pada Ratih TV Kebumen”. Pada penelitian ini memiliki dua permasalahan yang diteliti yang pertama yaitu bagaimana manajemen yang diterapkan dalam mengelola media Ratih TV sebagai stasiun televisi lokal milik pemerintah dan bagaimana manajemen program yang diterapkan pada Ratih TV. Penelitian ini mendapatkan kesimpulan pada manajemen Media Penyiaran pada Ratih TV berdasarkan ke empat unsur manajemen Penyiaran yang dimana keempat unsur tersebut saling berkaitan satu sama lain, untuk setiap aktifitas manajemen penyiaran di Ratih Tv mengacu kepada perda Nomr 11 Tahun 2009. Sedangkan untuk manajemen program di Ratih TV, berdasarkan pemrograman di Ratih TV merupakan media yang berperan sebagai partisipan dalam kegiatan pemerintah di Kabupaten Kebumen sesuai dengan tujuan Ratih TV yang tercantum pada perda Nomor 11 tahun 2009.²⁴

Perbedaan pada penelitian ini dengan penelitian yang akan penulis laksanakan yaitu pada media penyiaran yang dimana penulis akan meneliti di media radio, kemudian lokasi penelitian yang berbeda, masalah yang penelitian yang dimana penulis hanya akan meneliti tentang manajemen program Hallo Dangdut di radio mendtari indra.

- 2.1.9 hasil penelitian yang dilakukan oleh Khusnul Inayah yang berjudul “Manajemen program Siaran Swara Panrita Lopi FM Dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Proram Ayo Dengar Radio”. Pada penelitian ini mendapatkan kesimpulan bahwasanya manajemen suatu program harus melihat letak atau lokasi radio yang dimana harus memperhatikan kebutuhan audiens, kemudian strategi menarik minat pendengar untuk mendengarkan radio dengan iklan di sosial media instagram, facebook,

²³ Lukas, “Manajemen Stasiun Radio Heartline Fm Samarinda Dalam Menjaring Pendengar Radio di Kota Samarinda.”

²⁴ Priska Enggar Kinanthi and Widodo Muktiyo, “MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN PADA RATIH TV KEBUMEN,” Jurnal, n.d., 21.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

twitter dll, program ayi dengar radio merupakan program umum yang disampul dengan sedemiakan rupa agar menarik perhatian pendengar.²⁵

Perdendaan penelitian ini dengar peneleitian yang akan penulis lakukan yaitu lokasi penelitian, kemudian pada permasalahan yang akan di teliti pada penelitian ini membahas tentang strategi manajemen yang dilakukan untuk mendapatkan pendengar sedangkan penelitian yang penulis laksanakan adalah bagaimana manajemen program Hallo Dangdut di radio mentari Indra.

- 2.1.6. penelitian yang dilakukan Try Rama Putra yang berjudul “ Manajemen Program Acara Rona Melayu Di Televisi Republik Indonesia (RTV) RIAU-KEPRI Melestarikan kebudayaan melayu” pada penelitian ini mendapatkan hasil pada program acara ini melalui 4 tahap manajemen yaitu (POAC) yang dimana program acara rona melayu agar menghasilkan program acara yang berkualitas.²⁶

Perbedaan dengan penelitian yang akan penulis laksanakan yaitu dimana media yang diteliti yaitu penulis meneliti di radio, perbedaan program acara yang diteliti. Selain itu juga yang membedakannya lokasi penelitian.

2.2 Kajian Teori

2.2.1 Manajemen

Pada umumnya manajemen memiliki pengertian sebagaimana yang dikemukakan Nickels, McHugh dan McHugh (1997) manajemen adalah sebuah proses yang dilakukan untuk mewujudkan tujuan organisasi melalui rangkaian kegiatan berupa perencanaan, perorganisasian, pengarahan, dan pengendalian orang-orang serta sumber daya organisasi lainnya.²⁷

Pada kata manajemen memiliki tiga pengertian, yaitu manajemen sebagai proses, manajemen sebagai kolektivitas orang-orang yang

²⁵ Khusnul Inayah, “MANAJEMEN PROGRAM SIARAN RADIO SWARA PANRITA LOPI FM DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR MELALUI PROGRAM AYO DENGAR RADIO” (Universitas Islam negeri Alauddin makasar, 2020), <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/16267/>.

²⁶ Try Rama Putra, “MANAJEMEN PROGRAM ACARA RONA MELAYU DI TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI) RIAU-KEPRI DALAM MELESTARIKAN KEBUDAYAAN MELAYU” (Kampus Bina Widya Jl. H.R. Soebrantas Km. 12,5 Simp. Baru Pekanbaru 28293, Universitas Riau, 2017), <https://core.ac.uk/display/145201349>.

²⁷ Furgani Syahril, Hafied Cangara, Muhammad Yunus Amar “*Manageman Program Siaran Lokal ACEH TV dalam Upaya Penyebarluaskan Syariat Islam dan Pelestarian Budaya Lokal*”, Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 4 No.(1 januari – maret 2015) : 6

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan aktivitas manajemen, dan manajemen sebagai seni dan sebagai ilmu. Selain itu banyak para ahli yang mengemukakan tentang definisi manajemen salah satunya Haliman mengemukakan manajemen adalah fungsi untuk mencapai sesuatu melalui kegiatan orang lain dan mengawasi usaha-usaha individu untuk mencapai tujuan bersama.²⁸

Sedangkan manajemen penyiaran adalah manajemen yang diterapkan dalam organisasi penyiaran atau organisasi yang mengelola sebuah siaran, manajemen penyiaran berfungsi sebagai penggerak organisasi untuk mencapai tujuan dalam bentuk sebuah penyelenggaraan siaran.²⁹

Ilmu manajemen sudah berkembang pesat di Indonesia, akan tetapi banyak pakar manajemen yang belum ada satupun yang mendalami atau menspesifikasikan manajemen penyiaran di televisi ataupun di radio. Selama 21 tahun manajemen penyiaran radio dan 27 tahun manajemen televisi hanya dikenal oleh RRI dan TVRI. Akan tetapi stasiun RRI/TVRI merupakan stasiun penyiaran milik Negara, hal ini mengakibatkan sistem manajemen yang dijalankan yaitu manajemen perkantoran yang tidak sesuai dengan sifat kerja penyiaran. Akibatnya stasiun RRI/TVRI tidak berkembang sebagaimana layaknya sebuah organisasi penyiaran, selain itu Stasiun Penyiaran negara ini tidak dapat dijadikan sebagai penerapan manajemen penyiaran yang profesional.³⁰

Pada stasiun penyiaran manajemen yang harus diterapkan dalam instansi ini yaitu, *Broadcast Management* atau manajemen penyiaran. Pada dasarnya manajemen penyiaran merupakan penggabungan antara prinsip manajemen dengan dasar penyiaran. Karena sifat dari penyiaran yaitu, cepat, tepat dan kreatif, tanpa meninggalkan prinsip-prinsip dasar manajemen yaitu efektif dan efisien.³¹

Manajemen penyiaran dapat diartikan sebagai kemampuan seseorang untuk mempengaruhi, memanfaatkan kepandaian, keterampilan orang lain, untuk merencanakan, memproduksi, dan

²⁸ Manullang, "Dasar-Dasar Manajemen", (yogyakarta : gadjah mada university press 2005): 1

²⁹ Abdul Rachaman, *dasar-dasar penyiaran*, (pekanbaru : CV. Witra Irzani pekanbaru 2010) ; 185

³⁰ *Ibid*, 119

³¹ *Ibid*, 21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyiarkan siaran dalam usaha mencapai tujuan bersama. Manajemen memiliki makna yang tegas dan jelas.³²

Manajemen juga memiliki fungsi dalam sebuah organisasi atau kelompok, seperti yang di kemukakan oleh Nikles, McHugh and McHugh seperti diatas manajemen memiliki empat fungsi diantaranya:³³

- a. Perencanaan atau *Planning*, yaitu proses yang menyangkut dengan upaya yang dilakukan untuk mengantisipasi kecenderungan dimasa yang akan datang dan manentukan strategi dan taktik yang tepat untuk mewujudkan target .³⁴

Pada media penyiaran perencanaan adalah pemilihan sekumpulan kegiatan dan memutuskan apa yang harus dilakukan, kapan, bagaimana, dan oleh siapa.³⁵ Sehingga dapat disimpulkan perencanaan memiliki 4 hal yang harus diperharikan diantaranya:

1. Sasaran Audiens atau tujuan akhir dari sebuah kegiatan yang akan dicapai. Sebelum menentukan tujuan yang akan dicapai suatu media penyiaran harus memiliki visi dan misi yang akan menjadi pengacu dalam suatu program. Setelah visi dan misi telah ditentukan maka akan ditentukan target audiens yang akan menerima program acara yang diproduksi. Pada saat program acara yang tidak sesuai dengan target pendengarnya maka akan mengakibatkan program tersebut akan berhenti sebab tidak memiliki rating pendengar atau penontonya.³⁶
2. Strategi dan Penjadwalan adalah program untuk mencapai tujuan-tujuan organisasi dalam melaksanakan misi. Strategi juga memberikan pengarahan terpadu untuk organisasi pedoman pemanfaatan sumber daya organisasi yang digunakan untuk mencapai tujuan. Dalam menentukan strategi dalam media penyiaran meliputi kegiatan memberikan keputusan mengenai sasaran dan tujuan suatu program penyiaran,

³² *Ibid*, 186

³³ Aule and Saefullah, *Pengantar manajemen*, 6.

³⁴ Furgani syahril, Hafied Cangara, Muhammad yunur Amar “*Manageman Program Siaran Lokal ACEH TV dalam Upaya Penyebarluaskan Syariat Islam dan Pelestarian Budaya Lokal*”, Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 4 No. 1(januari – maret 2015): 8

³⁵ Morissan, *Manajemen media penyiaran*, 138.

³⁶ Morissan, “*Manajemen media penyiaran strategi pengelolaan radio & televisi*”, (Jakarta: Prenadamedia group, 2008) : 138

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan indentifikasi target audiens menentukan kebijakan, dan memutuskan strategi yang akan digunakan.³⁷

3. Anggaran disediakan untuk mencapai tujuan atau target tertentu yang ditetapkan pada tahap perencanaan. Pada setiap departemen pada media penyiaran pasti memiliki anggaran untuk menunjang pekerjaan. Pada saat mengajukan anggaran kepada manajer perusahaan pasti tidak akan di setujui atau akan melakukan pengurangan anggaran. Sehingga setiap direktur departemen harus berjuang untuk memperoleh anggaran yang sangat besar. Hal ini sangat berguna untuk membantu pimpinan menentukan prioritas keuangan.³⁸
 4. Tujuan program adalah suatu hasil akhir, titik akhir atau segala sesuatu yang akan dicapai. Penentuan tujuan pada suatu penyiaran adalah agar terdapatnya kooordinasi dari berbagai kegiatan yang dilakukan oleh departemen dan individu dengan tujuan umum media penyiaran, saat suatu tujuan sudah itentukan maka semua tujuan harus dapat dicapai, terukur, memiliki target serta bisa di awasi. Sekali tujuan sudah terbentuk maka rencana atau strategi dapat disusun untuk mencapainya.³⁹
 - b. Pengorganisasian atau *organizing*, yaitu proses yang menyangkut bagaimana strategi dan taktik yang telah dirumuskan dalam perencanaan didesain dalam sebuah struktur yang tepat dan tangguh, system dan lingkungan yang kondusif, dan bisa memastikan semua pihak dalam organisasi bisa bekerja secara efektif dan efesien guna untuk mencapai tujuan organisasi.⁴⁰
- Pengorganisasian merupakan proses penyusunan atau pembagian struktur organisasi yang sesuai dengan tujuan organisasi, sumber daya yang dimiliki dan lingkungan yang melingkupinya. Struktur organisasi stasiun penyiaran pada umumnya tidak memiliki standar yang baku. Bahkan pada satu daerah yang sama media penyiaran yang satu dengan yang lain pasti memiliki struktur manajemen yang berbeda,

³⁷ bit: 144

³⁸ bit : 148

³⁹ Morissan, *Manajemen media penyiaran*, 141.

⁴⁰ Furgani syahril, Hafied Cangara, Muhammad yunur Amar “*Manageman Program Siaran Lokal Aceh TV dalam Upaya Penyebarluaskan Syariat Islam dan Pelestarian Budaya Lokal*”, Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 4 No. 1(januari – maret 2015): 8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hal ini terjadi karena skala usaha dan besarnya suatu media penyiaran yang berbeda.⁴¹

- c. Pengimplementasikan atau *Directing*, yaitu proses implementasi program agar bisa dijalankan oleh seluruh pihak dalam organisasi serta proses memotivasi agar semua pihak tersebut dapat menjalankan tanggung jawabnya dengan penuh kesadaran dan produktivitas yang tinggi.

Menurut Peter pringle fungsi dari pengimplementasi adalah memengaruhi atau mengarahkan terpusat pada stimulasi karyawan untuk melaksanakan tanggung jawab mereka dengan antusiasme dan efektif. Ada empat kegiatan penting untuk memengaruhi diantaranya, pemberian motivasi, komunikasi, kepemimpinan, dan pelatihan.⁴²

- d. Mengendalikan dan pengawasan atau *Controlling*, proses yang dilakukan untuk memastikan seluruh rangkaian kegiatan yang telah direncanakan, diorganisasikan, dan diimplementasikan bisa berjalan sesuai dengan target yang diharapkan sekalipun berbagai perubahan yang terjadi dalam lingkungan dunia bisnis yang di hadapi.⁴³

Selain itu Schermerhorn mendefenisikan pengawasan merupakan proses dalam menetapkan ukuran kinerja dan pengambilan tindakan yang dapat mendukung pencapaian hasil yang diharapkan sesuai dengan kinerja yang telah diterapkan tersebut.⁴⁴

Pada saat melakukan pengawasan terdapat dua cara yang dilakukan diantaranya: pengawasan internal dimana pada pengawasan ini dilakukan pada diri sendiri yaitu dengan mengintrogasi diri sendiri terhadap tanggung jawab yang dibebankan kepadanya, yang kedua yaitu eksternal dimana pengawasan ini dilakukan oleh manajer atau yang ada diluar program tersebut.⁴⁵

Diharapkan pada penelitian ini nanti manajemen yang ada di Radio Mentari Indra 95,1 FM harus mengetahui fungsi manajemen dengan baik. Mulai dari perencanaan program acara yang ingin

⁴¹ Morissan, "Manajemen media penyiaran strategi pengelolaan radio & televisi", (Jakarta: Pnadamedia group, 2008) :150

⁴² Ibid: 162

⁴³ Furgani syahril, Hafied Cangara, Muhammad yunur Amar "Manageman Program Siaran Lokal ACEH TV dalam Upaya Penyebarluaskan Syariat Islam dan Pelestarian Budaya Lokal", Jurnal Komunikasi KAREBA Vol. 4 No. 1(januari – maret 2015): 8

⁴⁴ Ernie tismawati dan Kurniawan Saefullah. 2010., "pengantar Manageman " (Jakarta: Kencana):

⁴⁵ Ibid 328

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disiarkan. Karena pada penelitian ini nantinya akan membahas tentang manajemen program acara Hallo Dangdut.

2.2.2 Program Acara

Program acara merupakan siaran yang disediakan oleh stasiun penyiaran baik di radio dan televisi untuk disiarkan kepada khalayak, agar dapat menarik perhatian khalayak untuk menikmati stasiun atau frekuensi masing-masing stasiun penyiaran. Program acara di setiap stasiun penyiaran memiliki ganre yang bermacam-macam dan bervariasi disetiap jam dan harinya. Hal ini dilakukan agar tidak terjadinya rasa jenuh para khalayak terhadap program yang disajikan kepada mereka.⁴⁶

Kata “*Program*” berasal dari kata bahasa inggris yaitu *programme* atau *program* yang dimana kata ini memiliki arti acara atau rencana. Pada undang-undang penyiaran sering menggunakan kata *siaran* untuk menyebutkan kata program. Program acara bisa dikatakan sebagai produk dari sebuah stasiun penyiaran yang di tawarkan kepada khalayah baik itu masyarakat biasa ataupun perusahaan. Sehingga program acara merupakan hal yang sangat penting dimiliki oleh setiap stasiun penyiaran baik radio dan televisi.⁴⁷

Siaran adalah pesan atau serangkaian pesan dalam bentuk suara, gambar, atau suara dan gambar atau yang berbentuk grafis, karakter, baik yang bersifat interaktif maupun tidak, yang dapat diterima melalui perangkat penerima siaran.⁴⁸

Sebelum program acara di siarkan kepada khalayah ada beberapa proses yang harus dilakukan, agar program acara yang akan di siarkan sampai pada khalayah yang tepat. Hal ini dipertimbangkan agar program acara dapat menarik perhatian khalayah dan perusahaan. Karena disaat program acara memiliki penonton atau pendengar yang banyak akan mampu mengundang para perusaha untuk memasang iklan di stasiun penyiaran tesebut. Selain itu dengan masuknya tawaran

⁴⁶ Abdul Rochman, *Dasar-Dasar Penyiaran*, 1st ed. (Pekanbaru: CV. Witra Irzani Pekanbaru, 2010), 139.

⁴⁷ Morissan, “*Manajemen Media penyiaran; Strategi Mengolah Radio dan Televisi*”, (Jakarta: Kencana Prenada Group, 2008): 210

⁴⁸ UU no.32 TAHUN 2002, Pasal 1 ayat 1 (diakses pada minggu 02 februari 2020) www.hukum.unsrat.ac.id

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

iklan dari perusahaan, hal ini akan memberikan keuntungan kepada stasiun penyiaran.⁴⁹

pada penyajian program acara ini, proses pengolahan program acara di radio dan televisi pasti berbeda. Hal ini terjadi karena di radio menggunakan indra pendengaran untuk menikmati siaran yang disampaikan sehingga hal ini memiliki tantangan tersendiri bagi radio penyiaran dalam menyampaikan program yang mereka sajikan untuk khalayak.

Selain itu program acara juga memiliki makna lain, dimana program acara bisa dikatakan segmen dari isi siaran di media penyiaran, hal ini terjadi karena pada media penyiaran tersusun dari beberapa program acara yang mengisi beberapa *slot* waktu dengan durasi tertentu dan program acara yang berbeda-beda pada setiap *Slot* waktunya. Pada media penyiaran selalu memiliki jadwal tayang dari setiap program acara.⁵⁰

Setiap stasiun penyiaran akan menyajikan beragam program acara yang akan mereka sajikan kepada khalayak agar khalayak merasa nyaman dan merasakan ingin tahu tentang program yang akan disajikan selanjutnya.

Pada media penyiaran radio ada tiga kebutuhan yang harus ada dalam suatu program acara. Tiga kebutuhan ini yaitu : hiburan, Informasi, dan pendidikan. Ketiga kebutuhan ini yang harus dipenuhi media penyiaran untuk para pendengar. Apabila ketiga ini tidak terpenuhi maka akan terjadi penggugatan dari pendengar atau khalayak karena program tersebut tidak berguna bagi khalayak.⁵¹

Kenapa tiga kebutuhan ini dibutuhkan dalam sebuah program acara. Sebagaimana radio merupakan media hiburan bagi khalayak. Tapi pada era saat ini khalayak tidak hanya membutuhkan hiburan saja akan tetapi membutuhkan informasi dan pendidikan dari sebuah program acara. Maka dari itu musik yang di sajikan merupakan hiburan yang menjadikan program acara menjadi mempesona. Sedangkan isi dari program merupakan informasi dan pendidikannya.

⁴⁹ Ibid

⁵⁰ Hidajanto Djamal dan Andi Fachruddin, "Dasar-dasar penyiaran: Sejarah, organisasi, operasional, dan regular", (Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2011) : 150

⁵¹ Masduki, 'Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Repororter dan penyiar', (Yogyakarta: LPPS Yogyakarta, 2001) : 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun program-program acara yang disajikan radio kepada khalayak yang dimana setiap program acara tersebut selalu memiliki tiga kebutuhan yang dibutuhkan para khalayak. Yaitu :

- a. NEWS merupakan program wajib dimiliki setiap media penyiaran. Karena seperti diketahui media penyiaran merupakan sarana yang digunakan untuk menyampaikan informasi terbaru dan terhangat kepada banyak khalayak, agar khalayak tidak merasa ambigu / bingung dengan informasi yang terjadi baik itu informasi pemerintahan, peristiwa, cuaca dan lain-lain.⁵² selain itu news juga memiliki arti yaitu suatu siaran yang berbentuk laporan fakta dan opini yang memiliki nilai berita, penting dan menarik bagi para khalayak. Selain itu berita radio berfungsi sebagai media penjawab dari rasa ingin tahu para khalayak tentang persoalan apa yang terjadi dan bagaimana peristiwa itu berlangsung.⁵³
- b. TALK SHOW merupakan program acara yang mengangkat pembicaraan yang hangat di lingkungan masyarakat dengan mengundang pakar ahli terhadap masalah yang sedang beredar atau hal yang sedang viral di khalayak. Program acara ini sering disajikan oleh media radio dalam menarik perhatian khalayaknya atau mencari tahu jawaban dari rasa ingin tahu para pendengar. Program talk show ini di media penyiaran radio sering dilakukan secara live.⁵⁴
- c. EDUKASI atau pendidikan dan pengetahuan, fungsi lain dari sebuah media penyiaran adalah memberikan pendidikan dan pengetahuan pada khalayak yang menikmatinya. Banyak media penyiaran menyajikan program acara tentang pendidikan dan pengetahuan kepada khalayak. Hal ini biasanya mengangankan kebutuhan yang ada di masyarakat seperti kesehatan, pendidikan, dan sosial. Dan lain-lain.

Pada program acara media penyiaran radio dan televisi sangatlah berbeda. Pada media penyiaran radio sangat membutuhkan yang namanya format penyajian. Karena hal ini dalam media penyiaran radio, dalam suatu program acara yang akan dibawakan harus

⁵² Morissan, *Manajemen media penyiaran*, 218.

⁵³ *Ibid*, 10

⁵⁴ Morissan, *Manajemen media penyiaran*, 222.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menentukan format yang sesuai dengan kebutuhan khalayak pada saat itu.⁵⁵

Maksud format dalam program acara di radio yaitu dimana setiap program acara harus mengacu pada format. Dimana format acara ini diwujudkan dalam bentuk prinsip-prinsip dasar tentang apa, untuk siapa, dan bagaimana proses pengolahan suatu siaran agar diterima oleh khalayak. Selain untuk mengatur pengelolaan program format juga untuk mengatur bagaimana memasarkan program siaran.⁵⁶

2.2.3 Radio

Radio merupakan media massa yang berbeda dengan media massa lainnya yang sudah banyak pada era saat ini. Perkembangan zaman menjadikan radio berkembang pesat sehingga mampu bersaing dengan media penyiaran lainnya. Radio merupakan media elektronik yang menggunakan gelombang elektronik magnetik untuk menyampaikan pesan kepada pendengarnya, selain itu radio hanya mampu mengantarkan suara atau lisan. Hal ini menjadikan radio sebagai komunikasi yang bersifat santai. Karena itu siapa saja yang mendengarkan radio saat melakukan apa saja, saat tidur, makan, kerja, dan pada saat perjalanan.⁵⁷

Sejarah radio masuk ke Indonesia yaitu pada masa pemerintahan Hindia-Belanda yang dimana prof. komans dan Dr. groot berhasil melakukan komunikasi radio dengan menggunakan stasiun relai di Malabar. Kejadian ini menjadikan radio semakin berkembang di Indonesia. Pada masa penjajahan Jepang perkembangan radio tidak banyak akan tetapi pada tahun 1945 seorang amatir radio gunawan berhasil menyiarkan naskah proklamasi kemerdekaan Indonesia dengan menggunakan pemancar radio sederhana hasil rakitannya sendiri.⁵⁸

Mulai saat itu radio menjadi alat komunikasi dan menjadi penyampai informasi pemerintah hingga penjuru daerah di Indonesia sebagaimana yang kita ketahui Indonesia merupakan Negara yang banyak pulau sehingga dengan menggunakan media cetak informasi

⁵⁵ Morissan, 230.

⁵⁶ Morissan, "Manajemen Media penyiaran; Strategi Mengolah Radio dan Televisi", (Jakarta: Kencana Prenada Group, 2008): 230

⁵⁷ Onong Uchjana Effendi, "Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek", (Bandung : Mandar maju 1990) : 19

⁵⁸ Rachaman Abdul, "dasar-dasar penyiaran", (pekanbaru; CV. Witra Irzani pekanbaru 2010) : 8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang akan disampaikan akan lama dan tidak merata ke seluruh penjuru daerah.

Hingga masa orde baru radio menjadi media penyiaran di seluruh penjuru Indonesia. Pada masa ini radio hanya ada satu yaitu radio RRI yang dimana radio ini merupakan radio milik pemerintah dan dikelola pemerintah sebagai media untuk menyampaikan informasi penting.

Hingga pada tahun 1974 radio non-pemerintah atau radio swasta mulai berdatangan. Pada akhir tahun 1974 jumlah radio swasta semakin berkembang dengan jumlah pada saat itu mencapai 330 stasiun dan setiap tahunnya selalu bertambah. Perkembangan radio yang setiap tahunnya semakin bertambah, hal ini pemerintah melakukan pelatihan kepada radio swasta melalui radio RRI dimana radio yang tergabung dalam pelatihan ini harus menyiarkan program siaran pendidikan, hiburan, dan informasi ditambah radio swasta harus melakukan pembaruan perizinan pertahun. Hal ini mempersulit media swasta untuk berinvestasi.⁵⁹

Hingga saat ini perkembangan radio swasta semakin berkembang dan bertambah jumlahnya hal ini terjadi karena perundang-undangan perizinan sudah ada di setiap daerah. Sehingga sudah banyak stasiun penyiaran dengan kriteria dan ciri khas masing-masing yang muncul di daerah. Jumlah radio yang semakin banyak dan berkembang dengan program-program yang menarik yang digunakan untuk menarik perhatian pendengar dan juga untuk menarik perusahaan untuk meletakkan iklan.

Radio swasta merupakan radio yang berjalan secara individu yang mengambil keuntungan dari penyewaan iklan-iklan yang dilakukan beberapa perusahaan baik itu industri barang, jasa, pendidikan dan masih banyak lagi. Semakin banyak iklan yang mereka dapatkan semakin banyak untuk yang dihasilkan. Karena persaingan ini setiap stasiun penyiaran harus memberikan program-program acara yang menarik dan dapat diterima oleh khalayak.

Selain dengan menentukan program acara yang menarik ada beberapa hal yang harus diperhatikan sebelum melakukan siaran, yaitu

⁵⁹ Onong Uchjana Effendi, *"Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek"*, (Bandung : Mandar maju 1990) : 69.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menentukan siapa penyiar yang akan menyiarkan program acara yang telah di tentukan, karena suatu program acara yang bagus saat pembawa acara tidak memahami dan tidak bisa membawakan acara akan mengakibatkan pendengar memindahkan frekuensi radio. Selain itu hal penting lainnya yang harus diperhatikan yaitu pemilihan lagu yang akan diputarkan saat seling waktu penyiar menyampaikan isi program acara. Hal ini sangat dibutuhkan saat menentukan format suatu program acara yang akan disiarkan di radio.

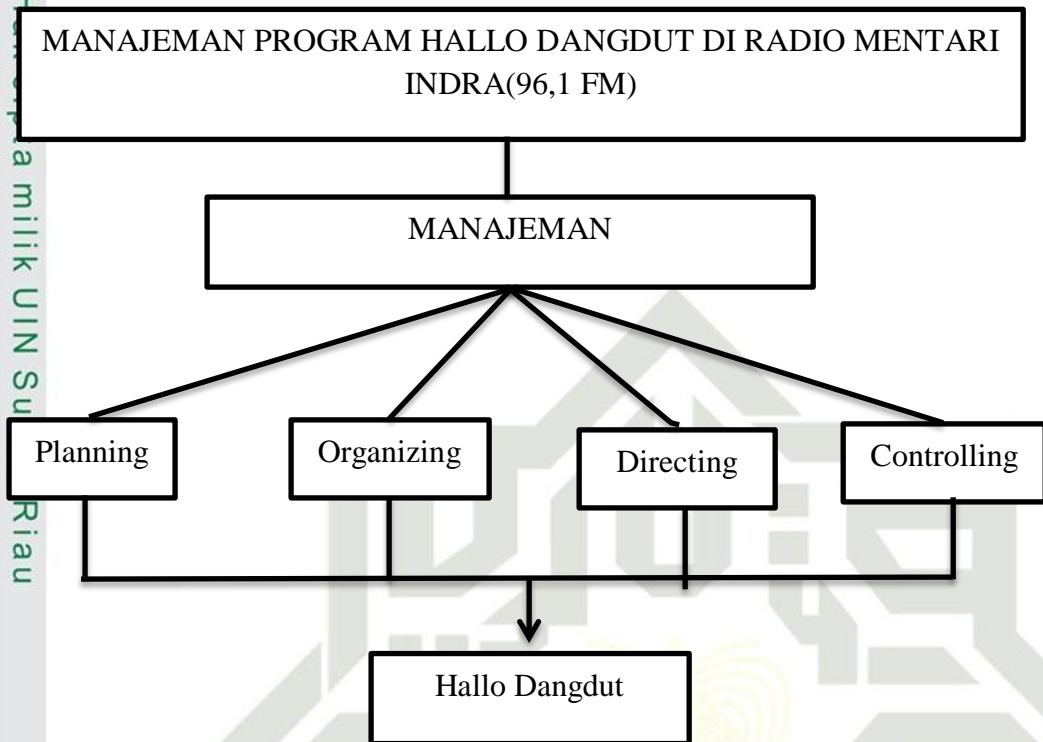
2.3 Kerangka Pikir

Konsep teoritis ini agar tidak terjadi kesalah pahaman atau salah pengertian dalam melakukan penelitian. Masalah yang diteliti penulis adalah “MANAGEMAN PROGRAM HALLO DANGDUT DI RADIO MENTARI INDRA (95,1 FM) PEKANBARU”. Bagaimana penjelasan teori dari fungsi manajemen yang di laksanakan di Radio Mentri Indra. Sehingga terlahirnya program HALLO DANDUT. Dan bagaimana manajemen yang diterapkan sehingga program HALLO DANGDUT tetap ada sampai saat ini.

Menjadi fokus utama dalam penelitian ini bagaimana cara Radio mentari Indra dalam Menjalankan fungsi utama dari suatu manajemen mulai dari Planning (perencanaan), Organizing (perorganisasian), Directing (pengarahan), Controlling (pengawasan).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1. Kerangka Pemikiran Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Disain Penelitian

Penulisan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yaitu sebagai metode penelitian ilmu-ilmu sosial yang mengumpulkan dan menganalisis data berupa kata-kata (lisan maupun tulisan) dan perbuatan-perbuatan manusia serta penelitian tidak berusaha menghitung dan mengkuantifikasikan data kualitatif yang telah diterapkan dan diperoleh dengan demikian tidak menganalisis data, data yang didapatkan dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan perbuatan-perbuatan manusia.⁶⁰

Metode penelitian kualitatif disebut juga dengan metode penelitian naturalistic adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti obyek alamiah, yang dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data secara triangulasi. Dan hasil penelitian lebih menegaskan pada makna.⁶¹

Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata tertulis atau lisan dari informan penelitian, selain itu juga penelitian kualitatif menurut Krik dan Miller adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung pada pengamatan terhadap manusia dalam kawasannya tersendiri berhubungan dengan orang-orang tersebut dalam bahasan dan peristiwa.⁶²

Ada juga yang mendefinisikan penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang masalah-masalah manusia dan sosial, bukan mendeskripsikan bagian permukaan dari suatu realitas sebagaimana dilakukan penelitian kuantitatif dengan positivisme.⁶³

Selain itu metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk penelitian objek alamiah, yang dimana peneliti sebagai instrumen kunci, pada pengumpulan data dilakukan secara triangulasi /

⁶⁰ Afrizal, "Metode Penelitian Kualitatif", (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada 2014) : 13

⁶¹ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif: Dilengkapi Contoh Proposal dan Laporan Penelitian* (Bandung: Alfabet.cv, 2001), 1.

⁶² Margono, "Metode Penelitian Pendidikan", (Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2005) : 35

⁶³ Gunawan Imam, "Metode Penelitian Kualitatif teori & Praktek", (Jakarta: PT. Bumi ksara Juli 2013). : 85

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

gabungan, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna.⁶⁴

Dari tiga makna penelitian kualitatif yang penulis paparkan maka dapat disimpulkan, penelitian kualitatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan, menganalisis, dan pemahaman yang mendalam yang berupa kata-kata, perbuatan, dokumentasi. Hasil dari penelitian kualitatif ini berupa karya alamiah yang berupa penjelasan makna yang dihasilkan selama melakukan penelitian, dalam penelitian ini tidak menghitung atau mengkuantifikasikan data yang telah didapatkan di lapangan.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di stasiun RADIO MENTRAI INDRA (95,1 FM) yang berlokasi di jln.Bata No. 3 Simpang BPG Rejosari Pekanbaru.

3.3 Sumber Data Penelitian

Pada saat melakukan penelitian terdapat dua cara untuk mendapatkan sumber data yaitu:

1. Sumber primer

Sumber data primer merupakan sumber data yang dihasilkan dan dikumpulkan dari sumber data yang langsung memberikan kepada pengumpul data atau peneliti dan tidak melalui media atau dokumen, data yang dihasilkan bisa berupa opini informan atau kelompok secara langsung.⁶⁵ Maka sumber data Primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara.

2. Sumber sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang dihasilkan atau dikumpulkan dari sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data atau peneliti, misalnya data diberikan melalui orang lain atau lewat dokumen.⁶⁶ Maka sumber data sekunder pada penelitian ini adalah dokumen-dokumen yang ada di radio Mentari Indra dan di media sosial radio Mentari Indra.

⁶⁴ Sugiyono, "Memahami penelitian Kualitatif: dilengkapi contoh proposal dan laporan penelitian", (Bandung: Alfabeta, cv., 2012) : 1

⁶⁵ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 62.

⁶⁶ Sugiyono, 62.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4 Informan penelitian

informan pada penelitian kualitatif dinamakan sebagai Nara Sumber, informan atau partisipan. Informan pada penelitian ini akan dipilih secara purposive, yaitu dipilih dengan pertimbangan dan tujuan tertentu. Pada pemilihan informan peneliti harus memilihnya dengan sedemikian rupa sehingga informan yang didapatkan sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan.⁶⁷

Pada penelitian kualitatif untuk mengumpulkan dan menganalisis data yaitu berbentuk kata-kata atau lisan dan perbuatan-perbuatan manusia serta penulis tidak menghitung atau mengkuantitatifkan data kualitatif. Maka dari itu penulis menetapkan yang akan menjadi informan kunci ada tiga orang, yang betul-betul mengetahui dan mengawasi Manajemen Program Hallo Dangdut di Radio Mentari Indra. Oleh karena itu yang akan menjadi informan penelitian yaitu : Taufik Hidayat (Manajer Program), Rama Febian (penyiar Program Hallo Dangdut), dan Rinaldi Anwar (musik direction) di Radio Mentari Indra.

3.5 Teknik pengumpulan data

Pengumpulan data merupakan cara yang paling strategis dalam penelitian, karena penelitian bertujuan untuk menghasilkan data, tanpa teknik pengumpulan data maka tidak akan menghasilkan data yang diinginkan. Pada metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menghasilkan data penelitian yaitu dengan cara :

a. Observasi

Observasi berasal dari bahasa latin yaitu “Melihat” dan “Memperhatikan” sehingga kegiatan observasi adalah suatu kegiatan melihat atau memperhatikan sesuatu dengan mempergunakan indra mata atau penglihatan sebagai alat utama dalam proses penelitian.⁶⁸

Menurut Kalr Weick mendefenisikan observasi adalah pemilihan, perubahan, pencatatan, dan pengodean pada suatu organisasi yang sesuai dengan tujuan empiris. fungsi dasar dari observasi yaitu untuk mengetahui secara tajam dari kejadian, dan untuk mengisi data yang dibutuhkan. .⁶⁹

⁶⁷ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 51–52.

⁶⁸ Ami Widyastuti dan Dodi Leyno Amperawan, *“Metode Observasi”*, (Pekanbaru : Al-mujahadah Press) : 1

⁶⁹ alaluddin Rakhmat, *Metode penelitian komunikasi: dilengkapi contoh analisis statistik* (Bandung, Indonesia: Rosda Karya, 2012), 83.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Observasi memiliki beberapa macam yaitu observasi partisipatif, observasi terstruktur dan samar dan observasi tak terstruktur. Pada observasi partisipatif terbagi atas observasi yang pasif, observasi yang moderat, observasi yang tak aktif, dan observasi yang lengkap.⁷⁰

Pada penelitian ini peneliti akan melakukan observasi secara partisipatif, yang dimana pada saat penelitian penulis datang ke lokasi informan akan tetapi penulis tidak ikut serta dalam melaksanakan kegiatan yang dilakukan informan.

b. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang sudah banyak dilakukan dalam suatu penelitian baik itu penelitian kualitatif ataupun kuantitatif. Pada penelitian kualitatif teknik wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dengan Responden untuk mendapatkan informasi yang mendalam. Dalam melakukan penelitian ini peneliti tidak hanya melakukan wawancara satu kali saja, akan tetapi bisa diulang pertanyaan sama kepada informan yang lain agar dapat membandingkan jawaban masing-masing informan agar menghasilkan data yang lebih akurat.⁷¹

Selain itu fungsi dari teknik pengambilan data menggunakan wawancara yaitu peneliti dapat lebih cepat mendapatkan informasi yang dibutuhkan dari informan, selain itu hasil yang didapatkan dari informan lebih dapat diyakini oleh peneliti. Pada saat melakukan penelitian, peneliti mampu memberikan pertanyaan secara bebas dan mampu dipahami informan sehingga data yang didapatkan sesuai yang diharapkan oleh peneliti.⁷²

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang lalu. Pada teknik pengambilan data dari dokumentasi bisa berupa arsip dokumen yang dimiliki oleh lembaga yang diteliti baik itu berupa foto, video, data, dan lain-lain. Selain itu tujuan dari data dokumentasi ini untuk mendukung hasil dari data observasi dan wawancara yang didapatkan

⁷⁰ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 64–67.

⁷¹ Afrizal, “Metode penelitian kualitatif: sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu”, (Depok: PT.RajaGrafindo Persada) ; 136

⁷² Widodo, “ Cerdik menyusun proposal penelitian : Skripsi, tesis, dan disertasi”,(Jakarta: Yayasan Kelopak, 2004) ; 50

dari informan sehingga hasil penelitian yang dilakukan makin berkualitas dan terpercaya.⁷³

3.6 Validitas Data

Pada pengujian keabsahan data yang telah dihasilkan, pada penelitian kualitatif menggunakan istilah validitas data sedangkan dalam penelitian kuantitatif menggunakan bahasa kreadibilitas, pada dasarnya keduanya sama-sama mencari keabsahan data. Pada penelitian kualitaitaf ada beberapa cara yang dapat dilakukan untuk mendapatkan keabsahan data yang telah dihasilkan diantaranya dengan metode perpanjang pengamatan, peningkatan ketekunan dalam penelitian, triangulasi, diskusi dengan teman sejawat, analisis kasus negative dan member check.⁷⁴

Pada penelitian ini penulis akan menggunakan teknik triangulasi sumber yang dimana pada teknik ini peneliti akan menggumpulkan teknik wawancara yang dilakukan dengan beberapa informan dengan pertanyaan yang sama.⁷⁵

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data dapat didefenisisikan sebagai suatu proses yang sistematis untuk menentukan bagian-bagian dari hasil pengumpulan data sehingga menghasilkan klarifikasi. Menurut Patton ia mendefenis analisis data pada penelitian kualitatif adalah proses mengatur urutan data, mengorganisasikan data kedalam suatu pola, katagori dan uraian dasar.⁷⁶

Selain itu menurut Bogdan menyatakan bahwa analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lain, sehingga data mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.⁷⁷

Setelah data dikumpulkan, kemudian data akan diolah dengan metode kualitatif, detelah itu dianalisis secara kualitatis dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:⁷⁸

⁷³ Sugiyono, "Memahami penelitian Kualitatif: dilengkapi contoh proposal dan laporan penelitian", (Bandung: Alfabeta, cv., 2012) : 82-83

⁷⁴ Ibid : 121

⁷⁵ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 125.

⁷⁶ Afrizal, "Metode penelitian kualitatif: sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu", (Depok: PT.RajaGrafindo Persada): 175

⁷⁷ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 130.

⁷⁸ Sugiyono, 129.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pengumpulan data, mengumpulkan semua data yang diperoleh dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.⁷⁹
2. Reduksi data, mereduksi data merupakan memilih hal-hal pokok, memfokuskan pada hal penting dan mencari data yang masih relevan.⁸⁰
3. Deskripsi data, data yang telah direduksi akan di uraikan menggunakan teks atau naratif.⁸¹
4. Kesimpulan, yaitu dari hasil yang diuraikan akan dapat menjawab rumusan masalah, atau mungkin tidak.⁸²

Pada penelitian ini, peneliti akan menjelaskan manajemen yang digunakan pada program acara Hallo Dangdut di Radio Mentari Indra. Dari hasil pengumpulan data yang peneliti lakukan akan mengelompokkan hasilnya sesuai dengan fungsi manajemen mulai dari *planning* (perencanaan), *Organizing* (pengorganisasian), *Direction* (pengarahan), dan *Controlling* (pengawasan).

⁷⁹ Sugiyono, 134.

⁸⁰ Sugiyono, 134.

⁸¹ Sugiyono, 137.

⁸² Sugiyono, 141.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Berdirinya Radio Mentari Indra 95,1 FM

Radio mentari indra berdiri pada tahun 2006, yang berlokasi di jln.Bata. pada masa itu radio Mentari Indra dikenal dengan radio Indra. Awal mula berdiri radio Indra memiliki satu gedung di daerah komplek SIAR (Sarana Informasi Anak Riau), yang dimana dikawasan ini terdapat banyak media. Mulai dari media Televisi, Tabloid, Berita online, Percetakan, Sound System dan Radio. Sebab itu Komlek ini dinamakan komplek SIAR. Pada kawasan komplek SIAR ini terdapat beberapa bangunan besar dengan ruang-rungan tertata. Pada awalnya di komplek ini terdapat dua Radio yang mengudara yaitu radio Indra dan radio Pondasi yang mengudara di gedung dan peralatan yang sama. Karena terjadi suatu kendala pada Frekuensi akhirnya radio indra berhenti mengudara.

Pada tahun 2017 setelah berhenti mengudara, radio Indra kembali menghibur para pendengar dengan nama baru yaitu Radio Mentari Indra yang dimana radio Indra bekerja sama dengan radio Mentari. Pada tahun 2017 radio indra ingin Kembali mengudara, akan tetapi surat izin dan frekuensi yang dimiliki radio Indra yang lama habis masa izin frekuensin dan telah digunakan oleh instansi lain. Pada saat yang bersamaan dengan radio Mentari berhenti mengudara akan tetapi memiliki surat izin frekuensi. Sehingga radio Indra menjalin kerja sama dengan radio Mentari agar radio Indra bisa mengudara kembali.

Kerja sama yang dilakukan radio Indra dan radio mentari yang mengakibatkan radio Indra menambahkan Mentari pada instalasi mereka, hal ini terjadi karena, nama frekuensi awal tidak bisa di ubah sehingga radio Indra tetap menggunakan nama mentari dan menambahkan Indra di belakangnya.

Pada tahun 2017, awal mula mengudara radio mentari indra hanya memiliki dua penyiar yaitu ibuk Sri dan bapak Taufik. Pada bulan mei 2017 radio Mentari indra mulai membuka rekrutmen untuk penyiar dan selama tiga bulan pemula mengikuti tahap pelatihan. Pada bulan agustus 2017 radio mentari indra mulai aktif dengan kondisi penyiar masih buk Sri dengan pak Taufik. Pada bulan September 2017 penyiar Pemula mulai mengudara dan jumlah penyiar bertambah dan radio mentari indra mulai mengudara dengan penyiar-penyiar baru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Radio Mentari Indra menjadi radio TRENSETER bahkan BAROMETER dunia musik Dangdut di Riau. Radio Mentari Indra menyuguhkan kepada pendengar musik-musik dangdut *hits* dan baru di kawasan pekanbaru dan sekitar.

Radio mentari indra mengudara 18 jam, hampir 79% nya untuk musik dangdut. Sebuah komitmen yang tanpa alasan dan pemicu profesionalisme dalam mengembangkan usaha bidang kemediiaan, khususnya radio Siaran.

Pada awal berdiri 2006 radio Indra yang mengudara di gelombang 98,3MHz dan mengangkat musik dangdut sebagai ciri khas dari radio Indra dan satu-satunya radio dangdut. Radio indra sempat vacum mengudara hamper 10 tahun karena kendala izin frekuensi pada saat itu.

1 Agustus 2017 Radio Indra mendapatkan izin frekuensi kembali mengudara dengan nama baru yaitu “RADIO MENTARI INDRA” dengan frekuensi “95,1MHz”. mengangkat musik-musik dangdut yang terbaru dan *hitz*.

Radio mentari Indra memilih musik dangdut menjadi musik khas, karena musik dangdut merupakan musik yang mudah berbaur dengan masyarakat di Indonesia, selain itu musik dangdut tidak pernah terlupakan dan banyak peminatnya dimasyarakat. Selain itu, lagu dangdut kini banyak dimodifikasi sehingga peminatnya tidak orang tua saja tetapi dari kalangan muda.

Selain itu ditambah dukungan dari peralatan Hardware dan Software yang terintegrasi dan memadai, dan ditopong dengan Sumber Daya Manusia yang berpotensi, sehingga memperkuat radio Mentari Indra untuk tampil professional bukan hanya sebagai media menghibur dan informasi saja. Tetapi sebagai media yang dapat memberikan pencerahan dan penampung inspirasi masyarakat dan wadah menyalurkan kreasi seni bagi masyarakat.

Dengan dukungan teknisi yang memadai, radio Mentarai Indra dapat didengar dengan baik hingga radius lebih kurang 50 kilometer persegi. Selain itu juga, bisa didengar dari kota dan didaerah lainnya di Indonesia melalui siaran live streaming kedepannya dengan dukungan teknisi yang lebih representative. Radio Mentari Indra juga meningkatkan power daya pemancar dengan perangkat yang sesuai standar Broadcats Internasional.

Radio Mentarai Indra selain mengudara dengan musik-musik dangdut, juga memiliki program-program yang dapat menambah ilmu pengetahuan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengalaman, pembelajaran dan religis. Karena, radio Mentari Indra memiliki jadwal-jadwal program yang dapat menghibur pendengarnya.

Selain program-program yang terjadwal, radio Mentari Indra juga memiliki program-program yang menarik dan menghibur lainnya di akhir minggu yang akan menghibur. Program-program yang di berikan kepada pendengarnya tidak hanya sebatas menghibur dengan musik-musik dangdut saja tetapi juga memberikan pengalaman dan pengetahuan yang baru bagi pendengarnya.

4.2 Visi, Misi, dan Tujuan Radio Mentari Indra 95,1 FM

1. Visi

Sebagai sumber informasi terkini yang ada di Riau baik itu dalam segi audio, vido dan tulisan.

2. Misi

Memiliki Sumber Daya Manusia yang handal untuk mewujudkan visi tersebut

4.3 Data Radio Mentari Indra 95,1 FM

4.3.1 Identitas Radio Mentarai Indra 95,1 FM

Nama Perusahaan	: PT. Menara Media Nusantara
Nama Radio Siaran	: Radio mentari Indra
Frekuwensi	: FM 95,01 HMz
General Manajer	: Sri Dewanti
Marketing	: Taufik Hidyat
Administrasi	: Arina
Musik Direction	: Rinaldi Anwar
Alamat	: Jl. Gunung Kidul, Kec. Tenayanraya, Pekanbaru, Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3.2. Time Lock Siaran

No	JAM	KETERANGAN
1.	00:00-00:02	Bumper Mentari Indra
2.	00:02-00:05	Opening dari Penyiar
3.	00:05-00:15	3 atau 4 musik yang sesuai dengan program yang dibawakan
4.	00:15-00:17	Iklan
5.	00:17-00:20	materi siaran dari penyiar 01
6.	00:20-00:30	3 atau 4 musik yang sesuai dengan program
7.	00:30-00:35	angkat telfon dari audiens atau pendengar
8.	00:35-00:45	lagu request
9.	00:45-00:47	Iklan
10.	00:47-00:50	materi siaran dari penyiar 02
11.	00:50-00:60	3 atau 4 musik yang sesuai dengan program

Table 1. Time lock Siaran di Radio mentari Indra

4.3.3. Jadwal Siaran Radio Mentari Indra

Jam	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu	Minggu
07.00-08.00	HALLO DANGDUT						
08.00-09.00							
09.00-10.00	GELIAT BERTUAH						
10.00-11.00	GODA GEBOY					BOLLYW OOD	Cetar
11.00-12.00							Bundar
12.00-13.00	MALAY RHYTHM						Sensasi
13.00-14.00							
14.00-15.00	Dendang Melayu	Takana jo Kampung	Sang Kabayan	Talk Show	Horas	Pawan Temba ng	Ocu Badendan g
15.00-16.00				Iwan Fals			
16.00-17.00	WARUNG DANGDUT				Jama' ah	Kemba ng gula	Pilkadut
17.00-18.00							
18.00-19.00	Jama'ah (Kajian islami)						
19.00-20.00	GOYANG SENGGOL					Karoke	Panti Jomblo
20.00-21.00							
21.00-22.00						Temba ga	Angin Malam
22.00-23.00	ANGIN MALAM						
23.00-24.00							

Table 2. Jadwal Siaran di Radio Mentari Indra



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3.3. Daya Pemancaran

Pemancaran pada siaran radio menggunakan gelombang elektromagnetik yang membawa muatan singnal suara yang terbentuk melalui *microphone*, kemudian pemancar ini akan diterima oleh pesawat penerima kemudian mengubahnya kembali menjadi suara didalam audio. Pemancaran ini berfungsi sebagai alat output dari hasil siaran yang di tujukan untuk para pendengar. Sehingga disetiap stasiun radio wajib memiliki pemancar apa bila tidak ada pemancar program yang diproduksi tidak akan sampai kepada para pendengar.⁸³ Pada Radio mentari Indra memiliki kekuatan pemancar yaitu 300 EIRP sedangkan jauh pemancar yaitu Pekanbaru, Bukittinggi, Duri, Kuansing, Plamboyan. Hal ini di sebabkan tingginya tower pemancar yang dimiliki Radio Mentari Indra sehingga mampu memancarkan siaran lebih jauh walaupun kapasitas pemancar yang dikeluarkan tidak lebih dari 300 EIRP.

4.3.4 Komposisi Musik

Musik termasuk dalam salah satu format penting dalam stasiun radio, format musik merupakn format yang banyak digunkan di stasiun radio komersial. Akan tetapi, pada saat ini untuk menentukan format radio sangat sulit karena fregmentasi musik yang banyak dan musisi atau penyayi yang mengubah format musiknya. Pada stasiun radio harus mampu menentukan format musik yang mereka bawakan karena dengan musik tersebut akan mampu memberikan identitas tertentu bagi pendengarnya. sehingga Radio mentari Indra memilih format atau ganre musik yang mereka siarkan untuk pendengar diantaranya:

1. Musik Dangdut 50 %
2. Musik religi 15 %
3. Musik Daerah 15%
4. Musik POP dan Musik Malaysia 20%

4.4 Program-Program Siaran di Radio mentari Indra 95,1 FM

Program siaran merupakan segala hal yang disiarkan oleh stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiens. Program siaran sama halnya dengan produk yang disuguhkan stasiun penyiaran untuk dipilih audiens dan pemasang iklan. Program siaran yang baik akan banyak mendapatkan pendengar dan sebaliknya apabila program yang kurang tidak akan mendapatkan pendengar. Sehingga hal ini sangat mempengaruhi finansial stasiun penyiaran, sebab tidak akan ada pihak

⁸³ Abdul Rochman, *Dasar-Dasar Penyiaran*, 36.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang akan memasarkan iklannya di stasiun tersebut.⁸⁴ Adapaun program-program siaran yang ada di radio Mentari Indra yaitu :

1. Hallo Dangdut

Program Hallo Dangdut merupakan program informasi berupa berita terbaru dan terhangat. Berita yang disajikan yaitu berita daerah. Berita ini dihasilkan dari beberapa web berita yang sudah menjalin kerja sama dengan radio Mentari Indra. Selain itu juga pada program ini akan melakukan survei secara langsung tentang harga pokok pada hari itu yang dimana informasi ini dihasilkan dari para reporter radio yang turun langsung kelapangan, selain itu pada program ini juga akan membahas tentang olahraga dan cuaca. Pada program ini pendengar akan disugukan dengan musik-musik fast dengan tempo kencang yang akan menambahkan semangat pagi. Program Hallo Dangdut ini dapat didengarkan setiap hari pada jam 07.00-09.00 Wib.

2. Geliat bertuah

Program Geliat bertuah merupakan program acara yang memanas dan hangat di kalangan audiens. Pada program ini penyiar akan menyajikan satu berita yang sering diperbincangkan di masyarakat. Selain itu pada program ini penyiar akan mengajak pendengar untuk saling bertukar pendapat tentang tajuk yang dibahas pada saat itu. Pada program ini ditayangkan setiap hari senin sampai jum'at pada jam 09.00-10.00 Wib.

3. Goda Geboy

Goda geboy merupakan program acara kesehatan. Pada program ini penyiar akan menyajikan informasi tentang pola hidup yang sehat, makanan yang sehat, penyebab penyakit yang ada di masyarakat, cara mencegah penyakit, dan segala hal yang berkaitan tentang kesehatan. Pada program ini disiarkan pada hari senin sampai jum'at dan minggu pada jam 00:10-00:12 Wib.

4. Malay Rhythm

Malay Rhythm merupakan program malaysia yang dimana penyiar akan membahas seputaran Negara Malaysia, selain itu untuk program ini musik yang di siarkan wajib lagu dari Negara Malaysia. Pada program ini pendengar memiliki kesempatan untuk request lagu dan menyampaikan salamnya kepada pendengar yang lain. Program acara malay rhythm ini dapat dinikmati setiap hari senin sampai minggu pada pukul 12:00-14:00 Wib.

⁸⁴ Morissan, *Manajemen media penyiaran*, 209.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Etnis
Program Etnis merupakan program yang mengangkat beberapa suku yang ada di Indonesia yaitu melayu/Dendang Melayu (Senin pada pukul 14:00-16:00), Minang/Takana Jo Kampung (Selasa pada pukul 14:00-16:00), Sunda/Saung Kabayan (Rabu pada pukul 14:00-16:00), Batak/Horas (Jum'at pada pukul 14:00-16:00), Jawa/Pawan Tembang (Sabtu pada pukul 14:00-16:00), Ocu/Ocu Badendang (Minggu pada pukul 14:00-16:00). Pada program ini penyiar wajib menyesuaikan pembahasan dengan program yang dibawakan selain itu musiknya sesuai dengan etnis yang dibawakan.
6. Iwan Fals
Iwan Fals merupakan program nostalgia yang dimana pada program ini penyiar akan mengangkat seputaran musik-musik iwan fals dan membahas kehidupan nya pada masa lalu. Selain itu pendengar akan dimanjakan dengan musik iwan fals tahun 90-an. Program ini dapat dinikmati setiap hari Kamis pada pukul 14:00-16:00 Wib.
7. Warung Dangdut
Warung dangdut merupakan program acara yang memasarkan perusahaan, jasa, bisnis sekitaran pekanbaru selain itu disini juga pendengar bisa mempromosikan produk, jasa yang dijualkannya. Program ini pada hari Senin sampai Kamis pada pukul 16:00-18:00 Wib.
8. Jama'ah
Jama'ah merupakan program dakwah yang disediakan radio Mentari Indra yang dimana pada program ini akan mengundang ustad atau audio ceramah yang ada. Selain itu pada program ini juga mengajak pendengar untuk mengaji bersama. Untuk mengaji bersama dapat dinikmati pada hari Senin sampai Minggu pada pukul 18:00-19:00 Wib sedangkan untuk dakwah bisa dinikmati pada hari Jum'at pada pukul 16:00-18:00 Wib.
9. Goyang Senggol
Goyang senggol merupakan program request yang diperuntukkan kepada para pendengar. Jadi pada program ini penyiar hanya akan mengangkat telepon dan menyusun lagu sesuai request dari pendengar. Program ini setiap hari pada pukul 19:00-22:00 Wib.
10. Karoke
Pada program ini penyiar akan mengajak pendengar untuk bernyanyi bersama. Jadi penyiar akan mengangkat telepon dari pendengar dan bernyanyi bersama. Program ini hanya hari Jum'at pada pukul 19:00-22:00 Wib.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Bollywood

Bollywood merupakan program acara yang mengangkat seputaran lagu-lagu india, mulai dari membahas musik, tradisi, dan aktor-aktor terkenal disana. Selain itu pada program ini penyiar wajib memutar musik-musik india. Program ini hanya hari sabtu pukul 10:00-12:00 Wib.

12. Pilkadut

Pilkadut merupakan program khusus request yang diberikan kepada pendengar, sehingga musik yang diputarkan pada program ini merupakan musik-musik dari pendengar. Akan tetapi pada program ini pendengar hanya bisa merequest musik dangdut. Program ini hanya hari minggu pada pukul 16:00-18:00 Wib.

13. Kembang Gula

Kembang gula merupakan program nostalgia, yaitu pada program ini pendengar akan menikmati musik-musik lama pada tahun 70 sampai 90 han. Program ini hanya setiap hari Sabtu pada pukul 16:00-18:00 Wib.

14. Angin Malam

Angin malam sama dengan halnya dengan pilkadut yaitu program full reques yang dimana pada program ini pendengar bebas untuk mereques lagu yang mereka sukai. Program ini setiap hari senin sampai minggu pada pukul 19:00-22:00 Wib.

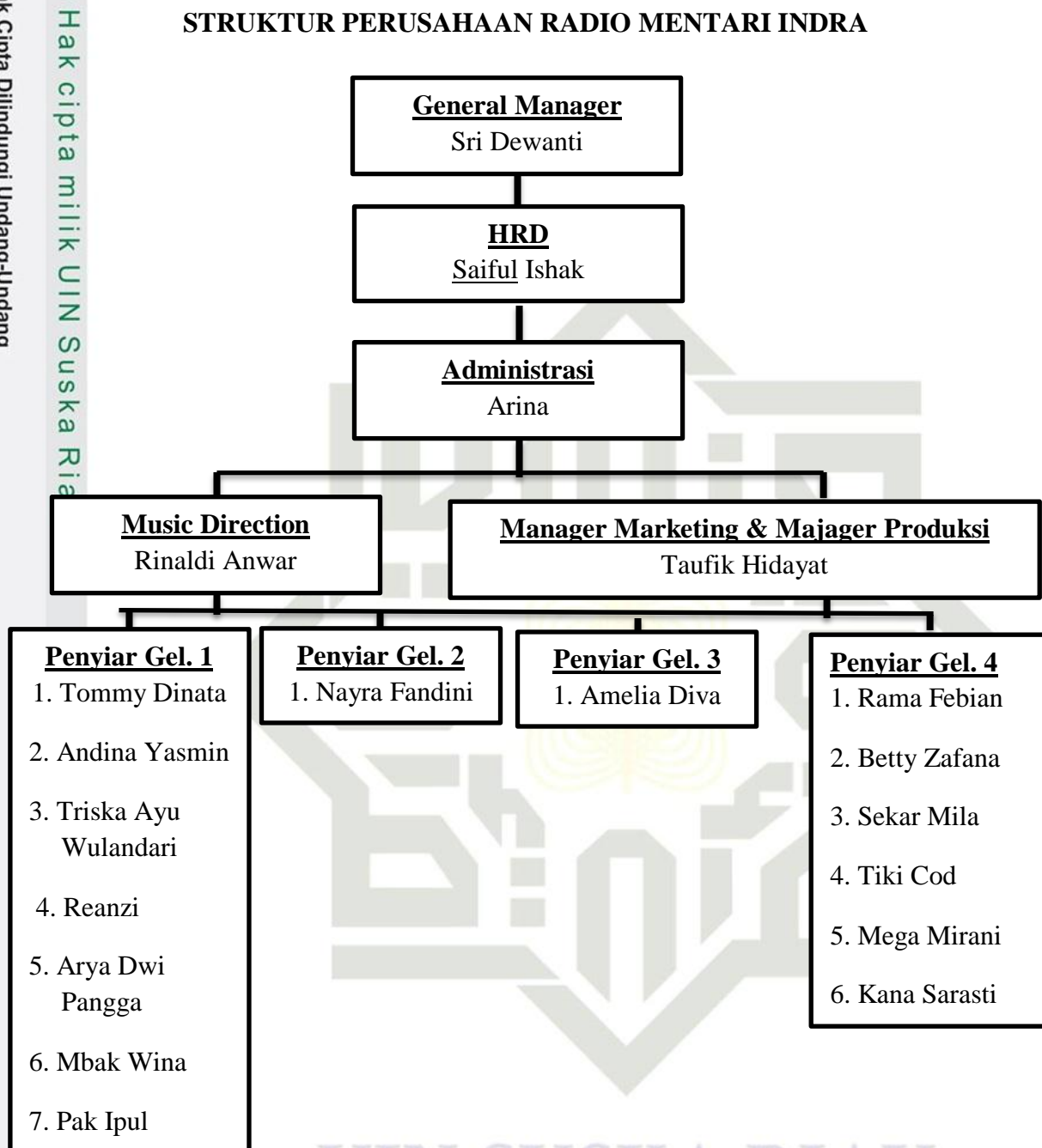
4.5 Struktur Organisasi Radio Mentari Indra 95,1 FM

Struktur organisasi adalah susunan atau suatu bentuk rangkaian yang dikelompokkan berdasarkan kerja dan tugas-tugas, yang mewujudkan pola tetap hubungan kerja Sama, maupun orang-orang yang mewujudkan kedudukan wewenang dan tanggung jawab masing-masing. Oleh karena itu, struktur organisasi sangat penting bagi suatu perusahaan atau instansi agar visi dan misi yang telah di bentuk dapat berjalan sesuai dengan keinginan perusahaan.

Demi kelancaran dalam melaksanakan visi dan misi di Radio Mentari Indra, membentuk struktur organisasi terdiri dari berbagai bagian yang saling berhubungan satu sama lainnya serta menjalin kerjasama yang baik. Adapun struktur organisasi yang ada di radio mentari indra antara lain :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 2. Struktur Organisasi Radio Mentari Indra



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan tentang Manajemen Program Hallo Dangdut di Radio mentari indra 95,1 FM, Maka Penulis dapat mengambil suatu kesimpulan Bahwasanya Manajemen Program Hallo Dungdut dilakukan Berdasarkan 4 Fungsi Manajemen yang dimana ke-4 fungsi ini saling berkaitan agar terbentuk dan terlaksananya program Hallo dangdut. 4 fungsi manajemen ini diantaranya perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*Directing*), dan pengawasan (*controlling*).

Pada manajemen Program Hallo Dangdut di Radio mentari Indra 95,1 FM sebagai Berikut:

1. Perencanaan/*Planning*
Perencanaan pada manajemen program Hallo dangdut ini meliputi dari Ide pembentukan, Tujuan Program, penjadwalan, target audiens, dan anggaran.
2. Pengorganisasian/*Organizing*
Pengorganisasian pada manajemen program Hallo Dangdut tidak memiliki struktur khusus akan tetapi sesuai dengan struktur perusahaan yang dimana yang bertanggung jawab pada program Hallo dangdut yaitu manager program, sedangkan untuk pembagian tugas yang berkaitan dengan program halo Dangdut ada *music direction*, manajer program, dan penyiar.
3. Pengarahan/*Directing*
pada radio mentari indra selalu melakukan pengarahan kepada setiap kariawannya, pengarahan yang diberikan berupa Pelatihan, dan memotivasi setiap anggotanya selain itu agar terjalinnya hubungan yang erat diradio mentari indra juga menggunakan komunikasi nonformal dan sifat kepemimpinan yang bersahabat sehingga terjalinnya hubungan yang angrap antara atasan dan kariawan.
4. Pengawasan/*Controlling*
Di radio mentari indra setiap kegiatan dan program selalu diawasi dan selalu memiliki pengawasan terkhusus pada sebuah program. pada program Hallo dangdut akan dilakukan pengawasan melalui radio control yang ada distudion, dan untuk pengevaluasinya program halo

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dangdut dilakukan satu kali dalam tiga bulan, untuk pengevaluasi kariawan dilakukan satu kali seminggu.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan manajemen rogram Hallo Dangdut diradio mentari indra 95,1 FM sudah memenuhi fungsi dasar manajemen walau pun masih adanya kekurangan. Akan tetapi kekurangan ini terjadi dikarenakan kekurangan SDM (sumber daya manusi) yang memenuhi, sehingga mengakibatkan terjadinya *double job* atau rangkap jabatan seperti pak Taufik yang memiliki jabatan manajer marketing dan manajer produksi. Walaupun memiliki rangkap jabatan hal ini tidak menjadikan program Hallo Dangdut di Radio mentari Indra terkendala.

6.2 Saran

Dasi hasil penelitian yang sudah dilakukan dan kesimpulan yang sudah penulis jelaskan diatas, maka ada beberapa saran yang penulis berikan kepada radio Mentari indra khususnya pada Program Hallo Dangdut. Diharapkan nantinya saran ini dapat memberikan masukan dan dapat dipertimbangkan untuk kedepannya.

1. kepada Radio Mentari Indra untuk membentuk Organisasi baru untuk program Hallo Dangdut. Karena pada dasarnya setiap program harus memiliki struktur organisasinya sendiri agar memudahkan ruang lingkup tanggung jawab sendiri sehingga terjadinya kerja sama yang baik dan tidak ada campur tangan dari pihak lainya.
2. Untuk sumber daya manusia, Radio mentari indra untuk menambah anggotanya agar tidak terdapat lagi kerangkapan jabatan. Agar nantinya dengan tanggung jawab satu jabatan satu orang akan menjadikan lebih fokus dalam melaksanakan tanggung jawab untuk meningkatkan kualitas siaran di radio mentari indra.
3. Sebaiknya radio mentari indra melakukan live siaran menggunakan media sosial yang dimiliki agar bisa bersaing dengan media elektronik lainnya selain itu juga bisa mengetahui jumlah pendengar .

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Rochman. *Dasar-Dasar Penyiaran*. 1st ed. Pekanbaru: CV. Witra Irzani Pekanbaru, 2010.
- Affzal. *Metode penelitian kualitatif: sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*, 2014.
- Ami, Widiyastuti, and Amperawan Dodi. *Metode Observasi*. Pekanbaru: Al-mujahadah Press, 2006.
- Brandt, Toben, and dkk. *Jurnalisme Radio : Sebuah Panduan Praktis*. Jakarta: UnescoJakarta dan Kedutaan Besar Denmark, 2001.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda Karya, 2011.
- Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Bumi Aksara.
- Hidajanto Djamal. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Kencana: 2011.
- Manullang, M. *Dasar-Dasar Manajemen*. 18th ed. Yongyakarta: Gadjah Mada Press, 2005.
- Masduki, Retno Suffatni, and Lembaga Kajian Islam dan Sosial (LKIS) (Yogyakarta). *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan penyiar*. Yogyakarta: Lembaga Kajian Islam dan Sosial (LKIS), 2001.
- Morissan, M. A. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Rahmat, Jalaluddin. *Metode penelitian komunikasi: dilengkapi contoh analisis statistik*. Bandung, Indonesia: Rosda Karya, 2012.
- S. Margono. *Metode Penelitian Pendidikan : Komponen MKDK*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif: Dilengkapi Contoh Proposal dan Laporan Penelitian*. Bandung: Alfabet.cv, 2001.
- Sule, Ernie Tisnawati, and Kurniawan Saefullah. *Pengantar manajemen*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Widodo. *Cerdik Menyusun Proposal Penelitian : Skripsi, tesis dan disertasi : Dilengkapi Contoh*. Jakarta: Yayasan Kelompok, 2004.

Jurnal

- Affandi, Meldi. "Manajemen Penyiaran Program Siaran Mahoni (Masyarakat, Hutan Dan Nasib Negeri) Pada Green Radio 96,7 FM Pekanbaru." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2018.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[http://repository.uin-](http://repository.uin-suska.ac.id/15743/10/10.%20BAB%20V_2018207KOM.pdf)

[suska.ac.id/15743/10/10.%20BAB%20V_2018207KOM.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/15743/10/10.%20BAB%20V_2018207KOM.pdf).

Ekawati, Yuni. "Strategi Manajemen Produksi Program 'Campursari Tambane Ati' Di Tvri Jawa Timur Skripsi." Other, Stikosa-AWS, 2016. <https://eprints.stikosa-aws.ac.id/249/>.

Furqany, Syahril, and Hafied Cangara. "Manajemen Program Siaran Lokal Aceh TV Dalam Upaya Penyebarluasan Syariat Islam dan Pelestarian Budaya Lokal." *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (June 25, 2016): 46–54. <https://doi.org/10.31947/kjik.v4i1.610>.

Khusnul Inayah. "MANAJEMEN PROGRAM SIARAN RADIO SWARA PANRITA LOPI FM DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR MELALUI PROGRAM AYO DENGAR RADIO." Universitas Islam negeri Alauddin makasar, 2020. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/16267/>.

Kinanthi, Priska Enggar, and Widodo Muktiyo. "MANAJEMEN MEDIA PENYIARAN PADA RATIH TV KEBUMEN," *Jurnal*, n.d., 21.

Lukas, Missionaris. "Manajemen Stasiun Radio Heartline Fm Samarinda Dalam Menjaring Pendengar Radio di Kota Samarinda" 4 (2016): 351–64.

Massie, R. D. (Ruth). "Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif Di Kantor RRIManado." Accessed June 25, 2020. <https://core.ac.uk/reader/85088402>.

Rinaldy, Eco. "Manajemen Program Siaran Dakwah Pada Radio Ikmi 90,8 FM Pekanbaru." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2018. http://repository.uinsuska.ac.id/15738/10/10.%20BAB%20V_2018205KOM.pdf.

Try Rama Putra. "MANAJEMEN PROGRAM ACARA RONA MELAYU DI TELEVISI REPUBLIK INDONESIA (TVRI) RIAU-KEPRI DALAM MELESTARIKAN KEBUDAYAAN MELAYU." Universitas Riau, 2017. <https://core.ac.uk/display/145201349>.

Utama, Taufik Pramestia. "Manajemen Program Acara Musik Metal Smash Your Ass di Solo Radio Surakarta." 2016, *Jurnal*, II (n.d.): 5.

Wahyiwati, Rizki. "Manajemen Produksi Program Siaran 'Kampung Radio' Radio Republik Indonesia Pro 1 Pekanbaru Dalam Pemberdayaan Masyarakat Kota Pekanbaru" 4 (n.d.): 15.

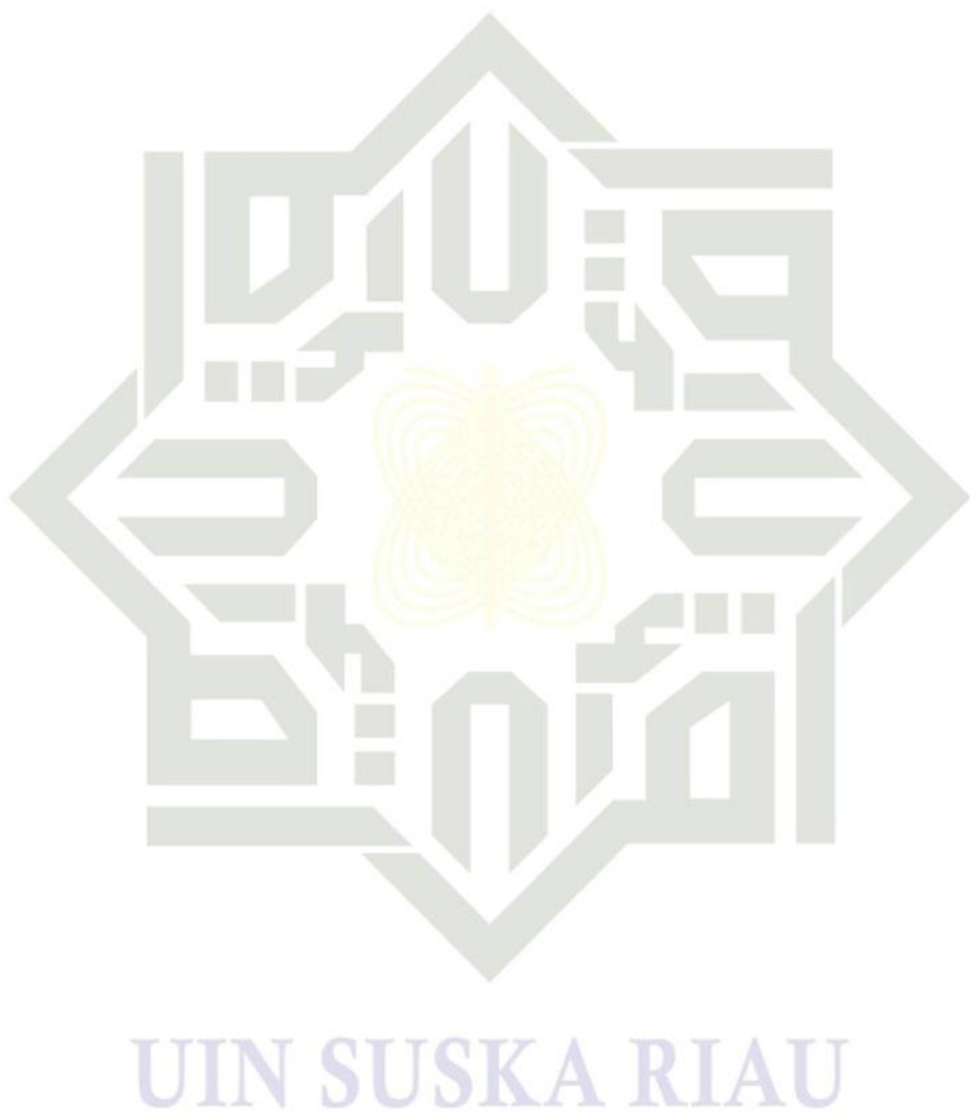
Internet

"(25) Indra Radio Network - Tentang." Accessed June 26, 2020. https://web.facebook.com/pg/indraradionetwork/about/?ref=page_internal.

DDR RI. "Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran." Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, 2002.

KPI. "Penegasan Siaran Berita Dalam Revisi Undang-Udang Penyiaran." Komisi Penyiaran Indonesia. Accessed June 25, 2020.

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34195-penegasan-siaran-berita-dalam-revisi-uu-penyiaran>.



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1

LAMPIRAN

FOTO DOKUMENTASI



Gambar 3. Wawancara dengan Manajer Program



Gambar 4. Wawancara dengan Musik Direction



Gambar 5. Wawancara dengan penyiar program Hallo Dangdut

Lampiran 2

RADIO MENTARI INDRA



Gambar 6. Kantor Radio mentari Indra



Gambar 7. Ruangan Siaran



Gambar 8. Ruangan Pemancar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

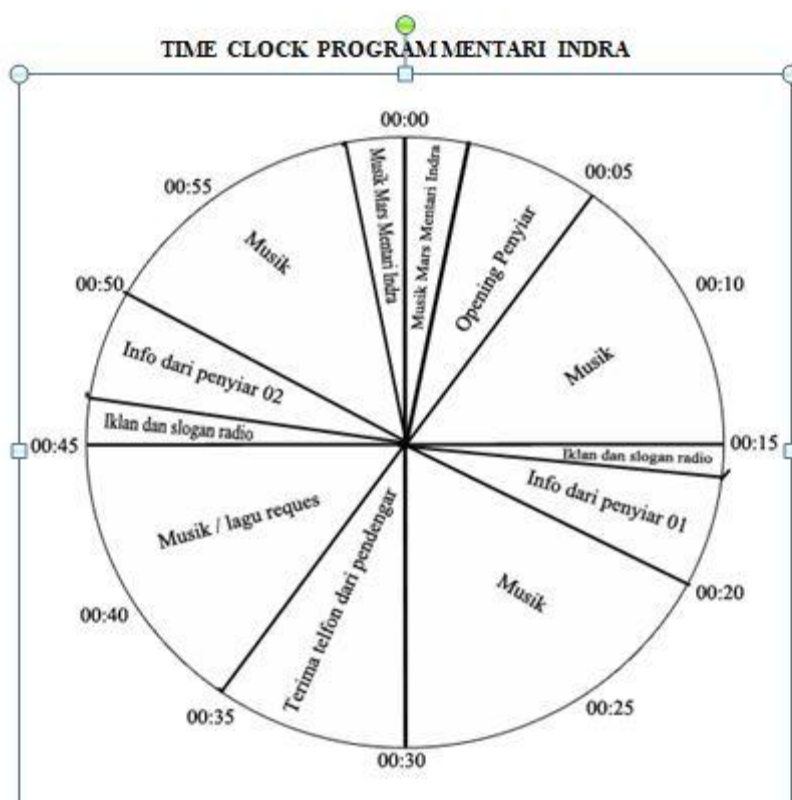
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 9 Tower Radio Mentari Indra

Lampiran 3

Format Siaran



Gambar 10 Time Lock Siaran

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ROUNDOWN PROGRAM HALLO DANGDUT

1. 07:00-07:03 = Indonesia Raya
 2. 07:03-07:05 = Mars Mentari Indra
 3. 07:05-07:10 = Opening Penyiar
 4. 07:10-07:15 = Musik Dangdut Fresh
 5. 07:15-07:17 = Iklan dan slogan radio mentari indra
 6. 07:17-07:20 = informasi berita terhangat dari Nasional
 7. 07:20-07:30 = Musik Dangdut Fresh
 8. 07:30-07:35 = Angka telfon dari pendengar (memberikan opini pendengar / menanyakan kondisi jalan disekitarnya)
 9. 07:35-07:45 = Musik Dangdut Fresh
 10. 07:45-07:47 = Iklan dan slogan radio mentari indra
 11. 07:57-07:50 = informasi berita terhangat dari provinsi pekanbaru
 12. 07:50-08:00 = Musik Dangdut Fresh
 13. 08:00-08:05 = informasi berita terhangat dari daerah provinsi Riau
 14. 08:05-08:15 = Musik Dangdut Fresh
 15. 08:15-08:17 = Iklan dan slogan radio mentari indra
 16. 08:17-08:20 = informasi berita terhangat seputaran olahraga
 17. 08:20-08:30 = Musik Dangdut Fresh
 18. 08:30-08:35 = live report dari reporter yang berada diluar studio
 19. 08:35-08:45 = Musik Dangdut Fresh
 20. 08:45-08:50 = informasi cuaca di daerah sekitar
 21. 08:50-08:58 = Musik Dangdut Fresh
 22. 08:58-09:00 = Mars Mentari Indra
- NB:
- Berita informasi yang disiarkan wajib berasal dari
1. Koran Tribun Pekanbaru
 2. Web Tribun Pekanbaru
 3. Web Suara Aktual

Office: 46
Studio: 46
Sanggara Sopo-Isipag Network
Jl. Riau No. 3 - Sanggara, BPGI, Jangjung Raya, Pekanbaru - Riau 28211
mentariindra@gmail.com http://www.mentariindra.com

Gambar 11 Roundown Program Hallo Dangdut

PUKUL/JAM	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	
05.45 - 06.00	Pembukaan (05.45)							
06.00 - 07.00	HALLO DANGDUT							
07.00 - 08.00	HALLO DANGDUT							
08.00 - 09.00	GELIAT BERTUAH							
09.00 - 10.00	GELIAT BERTUAH						CETAR BUNDA	
10.00 - 11.00	GODA GEBOY	TALKSHOW SOMAN	WARUNG SRI DEWARTI	GODA GEBOY	BOLLYWOOD			
11.00 - 12.00	GODA GEBOY	OMG	WARUNG SRI DEWARTI	GODA GEBOY	BOLLYWOOD	CETAR BUNDA		
12.00 - 13.00	MALAY RHYTHM							
13.00 - 14.00	MALAY RHYTHM							
14.00 - 15.00	DENDANG MELAYU	TAKANA JO KAMPUANG	SAUNG KABAYAN	TALKSHOW SOMAN	HORAS	PAWON TEMBANG	OCU BADENDANG	
15.00 - 16.00	DENDANG MELAYU	TAKANA JO KAMPUANG	SAUNG KABAYAN	TALKSHOW SOMAN	HORAS	PAWON TEMBANG	OCU BADENDANG	
16.00 - 17.00	WARUNG DANGDUT				JAMA'AH	KEMBANG GULA	PILKADUT	
17.00 - 18.00	WARUNG DANGDUT				JAMA'AH	KEMBANG GULA	PILKADUT	
18.00 - 19.00	JAMA'AH (JAMUAN ISLAMIAH)							
19.00 - 20.00	GOYANG SENGOL					KARAOKE	PANTI JOMBLO	
20.00 - 21.00	GOYANG SENGOL					KARAOKE	PANTI JOMBLO	
21.00 - 22.00	GOYANG SENGOL					KARAOKE	PANTI JOMBLO	
22.00 - 23.00	ANGIN MALAM					TEMBAGA	ANGIN MALAM	
23.00 - 24.00	ANGIN MALAM					(Tembang Negeri)	ANGIN MALAM	

Gambar 12 Jadwal Siaran Radio Mentari Indra

Lampiran 4

Daftar Pertanyaan Penelitian

A. PLEANNING

1. Bagaimana latar belakang pembentukan program Hallo Dangdut ?
2. Apa yang mendasari pembentukan Program halo Dangdut?
3. Dari Mana ide dari nama Program Hallo Dangdut? Dan kenapa ?
4. Apa tujuan utama dari program Hallo Dangdut?
5. Siapa target audiens dari program Hallo Dangdut?
6. Apakah ada strategi khusus yang dilakukan agar program Hallo Dangdut bisa terlaksana?
7. Apakah ada pedoman yang diberikan dalam pelaksanaan program Hallo dangdut ?
8. Sumber-sumber apakah yang mendukung program Hallo dangdut ?
9. Siapa yang bertanggung jawab atas program halo dangdut ?
10. Pada Program Hallo Dangdut, program Seperti apa yang diberikan kepada audiens?
11. Kriteria Berita seperti apa yang diberikan kepada audiens?
12. Untuk format program / Roundown, apa kah program Hallo Dangdut memilikinya?
13. Untuk kriteria musik, kriteria musik seperti apa yang disiarkan pada program Hallo Dangdut ?
14. Siapakah yang menyediakan / memilih lagu untuk disiarkan pada program Hallo Dangdut?
15. Berapa persentasi iklan, hiburan, dan informasi/isi program ?
16. Berapa Anggaran Yang dibutuhkan pada pembentukan program Hallo Dangdut ?

B. Organizing

1. Apakah ada struktur organisasi khusus untuk program Hallo Dangdut ?
2. Bagaimana pembagian pada program Hallo Dangdut?

C. Directing

1. Bagaiman cara mengarahkan / memotivasi kariawan agar melaksanakan tuganya?
2. Apakah ada pelatihan khusus yang diberikan kepada kariawan program halo dangdut?
3. Sifat kepemimpinan bagaimana yang dijalankan pada program halo dangdut ?
4. Komunikasi seperti apa yang diterapkan antar anggota pada program halo dangdut?

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



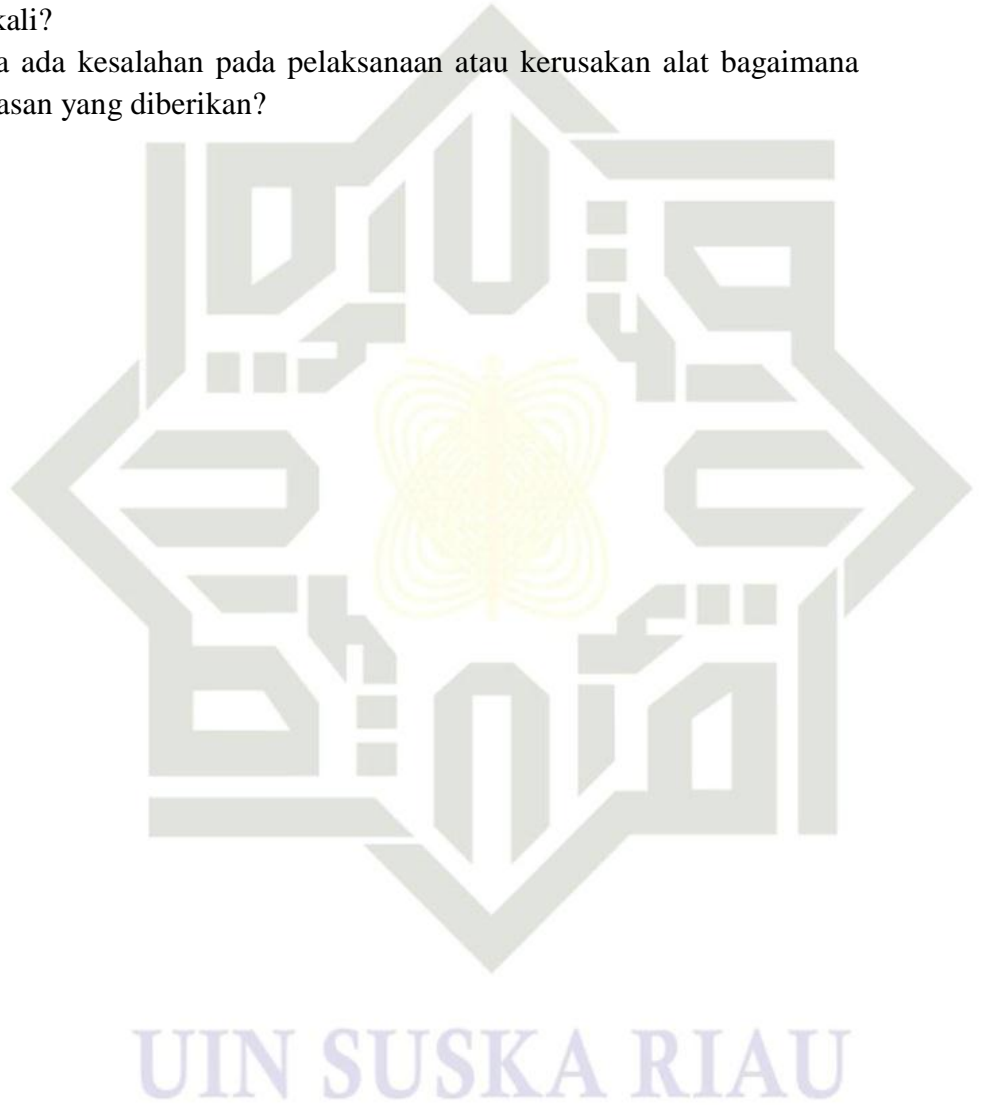
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

D. Controlling

5. Untuk penyiar, pada program Hallo Dangdut penyiar seperti apa yang dibolehhkan membawakan program Hallo Dangdut? Dan apakah ada pelatihan khusus untuk penyiar?
1. Bagaimana sistematika pengawasan yang dilakukan pada program hallo dangdut/
2. Apakah ada evaluasi dilakukan pada Program hallo dangdut? Bila ada berapa kali?
3. Apa bila ada kesalahan pada pelaksanaan atau kerusakan alat bagaimana pengawasan yang diberikan?





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/33787
TENTANG



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-3470/Un.04/F.IV.3/PP.00.9/07/2020 Tanggal 6 Juli 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

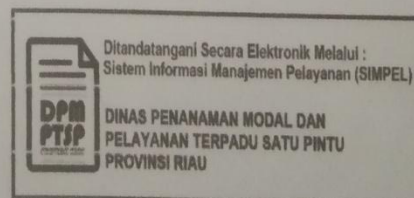
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : AISYAH WINA |
| 2. NIM / KTP | : 11643201976 |
| 3. Program Studi | : ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PERUMAHAN CAHAYA MATA BUMI, NO. 08, JLN. MANUNGGAL, TUAH KARYA PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : MANAJEMEN PROGRAM HALLO DANGDUT DI RADIO MENTARI INDRA 95,1 FM |
| 7. Lokasi Penelitian | : RADIO MENTARI INDRA 95,1 FM |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 8 Juli 2020



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan Radio Mentari Indra 95,1 FM
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT KETERANGAN

Berhubungan surat rekomendasi yang kami terima, nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/33787 tentang Pelaksanaan Kegiatan Riset/Pra Riset dan Pengumpulan Data Untuk Bahan Skripsi, dengan ini kami memberikan keterangan izin penelitian di Radio Mentari Indra 95,1 FM, Kepada :

Nama : Aisyah Wina

Nim : 11643201976


Prodi : Ilmu komunikasi

Judul Penelitian : Mamajeman Program Hallo Dangdut di Radio mentari Indra 95,1 FM.

Kepada yang bersangkutan dipersilahkan melakukan penelitian di Radio Mentari Indra berkaitan dengan judul penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini kami keluarkan untuk dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Pekanbaru, 21 Juli 2020

 MENTARI INDRA
95.1 FM

Taufik Hidayat
Manager Marketing

Office & Studio: Kampoeng Siar Indra Network
Jl. Bata No. 3 Simpang BPG, Tenayan Raya, Pekanbaru - Riau 28211
mentariindra.promosi@gmail.com http://www.radiomentariindra.com